

SIMON FRASER UNIVERSITY WINS NATIONAL CHAMPIONSHIP FOR EMPOWERING AT-RISK YOUTH THROUGH FINANCIAL EDUCATION

TORONTO, ONTARIO (May 3, 2016) – Simon Fraser University has been named the 2016 Capital One[®] Financial Education Challenge National Champion by this country's largest student leadership development organization, Enactus Canada, and proud supporter Capital One Canada. The national competition took place at the 2016 Enactus Canada National Exposition in Toronto.

Enactus Simon Fraser University directly impacted 41 people and increased their financial assets by over \$40,000 through their project, Count on Me. Count on Me is a 9-week workshop program that covers topics like budgeting, goal-setting, banking and job-building skills for at-risk youth and other community groups.

"The calibre of financial literacy programs and the young leaders who deliver them through the Capital One Financial Education Challenge continue to impress me year after year," said Shane Holdaway, President of Capital One Canada. "I want to congratulate Enactus Simon Fraser University for being this year's champion and for their commitment to helping Canadians turn their goals and dreams into reality by improving their financial literacy skills."

The Capital One Financial Education Challenge is a national competition empowering post-secondary students to develop and deliver projects that will educate Canadians on how to make informed and positive financial decisions that will ultimately improve their quality of life. The Enactus team from Simon Fraser University embodied the values of financial education to win this challenge by directly impacting 41 individual lives.

"Financial education is vital for strengthening communities across the country and Enactus Simon Fraser University is making these skills available to at-risk youth," said Nicole Almond, Enactus Canada president. "The results of their engaging and effective project are undeniable and have positively impacted at-risk youth through financial literacy skill development."

The 2016 Enactus Canada National Exposition welcomed 1,500 delegates including the country's brightest university and college students, academic professionals and top Canadian CEOs supporting entrepreneurial action through competition, recognition and education.

For news throughout the year and competition results during the event, please visit [@Enactus_Canada](#) on Twitter.

-30-

ABOUT ENACTUS CANADA: Enactus Canada, this country's largest student leadership development organization, is shaping generations of entrepreneurial leaders who are passionate about advancing the economic, social and environmental health of Canada. Guided by academic advisors and business experts, more than 2,650 entrepreneurial post-secondary students led 288 community empowerment projects and business ventures this past year in communities coast to coast. As a global network of 36 countries, Enactus uses the power of entrepreneurial action to transform lives and shape a better, more sustainable world. For more information, visit [enactus.ca](#).

About Capital One: With offices in Toronto, Kitchener-Waterloo and Montreal, Capital One Canada has been offering Canadian consumers a range of competitive MasterCard credit cards since 1996. We challenge ourselves to see the world through the eyes of our customers, so we can deliver the market leading credit products and exceptional service they're looking for. Capital One Canada is a division of Capital One Bank, a subsidiary of Capital One Financial Corporation of McLean, Virginia (NYSE: COF). Capital One is committed to investing in youth in our communities through program investment and the skills and dedication of our talented associates. To learn more, visit [www.capitalone.ca/enactus](#).

Media inquiries:

Jody Lundrigan
Enactus Canada
jody@enactus.ca
(416) 346-0131

Meghan Edwards
North Strategic (for Enactus Canada)
Meghan.edwards@northstrategic.com
(416) 300-5720



L'UNIVERSITÉ SIMON FRASER REMPORTE LE CHAMPIONNAT NATIONAL EN OFFRANT UNE ÉDUCATION FINANCIÈRE À DES JEUNES À RISQUE

Toronto, Ontario (le 3 mai 2016) – L'Université Simon Fraser a été nommée championne nationale du Défi d'éducation financière 2016 de Capital One® par Enactus Canada, le plus important organisme de promotion de l'esprit d'entreprise auprès des étudiants du Canada, et Capital One Canada, fière commanditaire. La compétition nationale a eu lieu dans le cadre de l'exposition nationale 2016 d'Enactus Canada à Toronto.

Grâce à son programme *Count on Me*, l'équipe Enactus de l'Université Simon Fraser a pu aider 41 personnes à augmenter leurs actifs financiers de plus de 40,000 \$. *Count on Me* est un programme d'ateliers de neuf semaines qui englobe des sujets comme l'établissement de budget, la détermination d'objectifs, le système bancaire et la création d'emploi pour les jeunes à risque et d'autres groupes communautaires.

« Le calibre des programmes d'éducation financière et les jeunes leaders qui les mettent en œuvre dans le cadre du Défi d'éducation financière de Capital One continuent de m'impressionner chaque année, a déclaré Shane Holdaway, président de Capital One Canada. Je tiens à féliciter l'équipe Enactus de l'Université Simon Fraser pour son titre de championne et pour s'être engagée à aider des Canadiens à atteindre leurs objectifs et à réaliser leurs rêves en perfectionnant leur éducation financière. »

Le Défi d'éducation financière de Capital One est une compétition nationale qui encourage les étudiants de niveau postsecondaire à concevoir et à mettre en œuvre des projets visant à enseigner aux Canadiens comment prendre des décisions financières éclairées et positives, qui amélioreront au final leur qualité de vie. L'équipe Enactus de l'Université Simon Fraser a incarné les valeurs de l'éducation financière pour remporter ce défi en ayant une incidence directe sur la vie de 41 personnes.

« L'éducation financière est indispensable pour renforcer les communautés partout au pays. Le programme Enactus de l'Université Simon Fraser rend ces connaissances accessibles aux jeunes à risque, a expliqué Nicole Almond, présidente d'Enactus Canada. Ce programme mobilisateur et efficace a des résultats indéniables et des répercussions positives sur les jeunes à risque en perfectionnant leurs connaissances financières. »

L'exposition nationale 2016 d'Enactus Canada a accueilli 1 500 délégués, y compris des étudiants des niveaux collégial et universitaire parmi les plus brillants au pays, des professionnels du milieu pédagogique et des dirigeants d'entreprise de premier plan du Canada qui soutiennent l'activité entrepreneuriale par la compétition, la reconnaissance et l'éducation.

Pour vous tenir au courant tout au long de l'année et pour connaître les résultats des compétitions au cours de l'événement, consultez [@Enactus_Canada](#) sur Twitter.

-30-

À PROPOS D'ENACTUS CANADA : Enactus Canada, le plus important organisme de promotion de l'esprit d'entreprise auprès des étudiants du Canada, forme des générations de chefs de file en entrepreneuriat qui ont à cœur l'amélioration de la santé économique, sociale et environnementale du pays. Cette année, plus de 2 650 étudiants postsecondaires ayant l'esprit d'entreprise, avec la collaboration de conseillers pédagogiques et d'experts du monde des affaires, ont dirigé 288 projets d'habilitation communautaire et activités commerciales au sein de collectivités réparties d'un océan à l'autre. Fort d'un réseau mondial regroupant 36 pays, Enactus utilise la puissance de l'action entrepreneuriale pour transformer des vies et créer un monde meilleur et plus durable. Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter [enactus.ca](#).

À propos de Capital One

Établie à Montréal, à Kitchener-Waterloo et à Toronto, Capital One Canada offre aux consommateurs canadiens une vaste gamme de cartes de crédit MasterCard^{MD} des plus concurrentielles depuis 1996. Nous nous efforçons de voir les choses du point de vue de nos clients, dans le but de leur offrir des produits de crédit d'avant-garde et le service exceptionnel qu'ils recherchent. Capital One Canada est une division de Capital One Bank, filiale de Capital One Financial Corporation, dont le siège est situé à McLean en Virginie (NYSE : COF). Capital One a à cœur de soutenir les jeunes de nos communautés en investissant dans des programmes et en mettant à profit le savoir-faire et le dévouement de ses talentueux associés. Pour en savoir plus, visitez le [www.capitalone.ca/enactus](#).

Personne-ressource pour les médias :

Jody Lundrigan
Enactus Canada
jody@enactus.ca
(416) 346-0131



Centre de presse

Meghan Edwards
North Strategic (pour Enactus Canada)
Meghan.edwards@northstrategic.com
(416) 300-5720

