

## UNIVERSITY AND COLLEGE STUDENTS EMPOWER CANADIANS WITH FINANCIAL KNOW-HOW TO DRIVE CHANGE IN THEIR LOCAL COMMUNITIES IN WESTERN CANADA

**CALGARY, ALBERTA (March 7, 2016)** - Two Enactus teams have been named 2016 Capital One<sup>®</sup> Financial Education Challenge Regional Champions by this country's largest student leadership development organization, Enactus Canada, and proud program supporter, Capital One Canada.

Teams at Simon Fraser University and Okanagan College are driving positive change through the following community empowerment projects:

The Enactus team at Simon Fraser University sought to instill both financial literacy and employability skills in disadvantaged youths, empowering them with the tools necessary to build their own secure and fulfilling futures. Through their project, Count on Me, Enactus SFU directly impacted 41 youth and increased their financial assets by \$18,263.

Enactus Okanagan College ran an entrepreneurial five week program aimed at teaching key financial literacy concepts to elementary school students. Through their project CAN\$ave, the team directly impacted 50 students and feedback indicated lessons spilled over into the home through conversations about money management and savings.

"Through this challenge, Enactus students are empowered to drive real and tangible change within their communities by sharing their financial knowledge and skills with people in need," said Duncan de Chastelain, Senior Director, Associate General Counsel - Legal Operations and Governance, Capital One Canada. "At Capital One, we are committed to supporting programs that help people make informed financial choices, and every year we are continually impressed with how the students are positively impacting the financial futures of the people they help."

The Capital One Financial Education Challenge is a national competition empowering post-secondary students to develop and deliver projects that teach relevant financial skills. Since 2006, this challenge has engaged 7,125 students across the country, resulting in the delivery of 779 financial education outreach projects and directly impacting 115,950 community participants.

Student teams demonstrated the impact of their financial education projects to panels of business executives on March 4 in Calgary as part of the Enactus Canada Regional Exposition – Western Canada. The winning Enactus teams stood out to the judges because of their dedication to empowering people in need within their community.

"Through these projects, our student teams are transforming lives by empowering people financially," said Nicole Almond, Enactus Canada president. "We are incredibly proud of our student leaders and their work to empower people across Canada through financial literacy education."

These teams will now move on to the national level of competition taking place May 2-4 at the 2016 Enactus Canada National Exposition in Toronto, Ontario.

-30-

**ABOUT ENACTUS CANADA:** Enactus Canada, this country's largest student leadership development organization, is shaping generations of entrepreneurial leaders who are passionate about advancing the economic, social and environmental health of Canada. Guided by academic advisors and business experts, more than 2,650 entrepreneurial, post-secondary students led 288 community empowerment projects and business ventures this past year in communities coast to coast. As a global network of 36 countries, Enactus uses the power of entrepreneurial action to transform lives and shape a better, more sustainable world. For more information, visit [enactus.ca](http://enactus.ca).

**ABOUT CAPITAL ONE:** With offices in Toronto and Montreal, Capital One Canada has been offering Canadian consumers a range of competitive MasterCard credit cards since 1996. We challenge ourselves to see the world through the eyes of our customers, so we can deliver the market leading credit products and exceptional service they're looking for. Capital One Canada is a division of Capital One Bank, a subsidiary of Capital One Financial Corporation of McLean, Virginia (NYSE: COF). Capital One is committed to investing in youth in our communities through program investment and the skills and dedication of our talented associates.

### Media Inquiries:

Jody Lundrigan  
Director of Communications  
Enactus Canada  
E: [jody@enactus.ca](mailto:jody@enactus.ca)  
M: 416.346.0131



## DES ÉTUDIANTS COLLÉGIAUX ET UNIVERSITAIRES TRANSMETTENT AUX CANADIENS LEURS CONNAISSANCES EN FINANCE POUR FAVORISER LE CHANGEMENT DANS DES COMMUNAUTÉS LOCALES

**CALGARY, ALBERTA (le 7 mars 2016)** – Deux équipes d'étudiants du programme Enactus ont été nommées championnes régionales du Défi d'éducation financière 2016 de Capital One®. Les gagnants ont été nommés par Enactus Canada, la plus importante organisation du pays ayant pour mission de développer l'esprit d'entreprise chez les étudiants, et par Capital One Canada, fière commanditaire du programme.

Les équipes de l'Université Simon Fraser et du Collège Okanagan sont en train d'apporter des changements positifs grâce aux projets d'habilitation communautaire suivants :

L'équipe Enactus de l'Université Simon Fraser s'était donné comme objectif d'accroître les connaissances financières et les compétences favorisant l'employabilité de jeunes défavorisés en donnant à ces jeunes les outils nécessaires pour que chacun se bâtisse un avenir sûr et satisfaisant. Grâce à son projet *Count on Me*, l'équipe Enactus de l'Université Simon Fraser a pu aider 41 jeunes à augmenter leurs actifs financiers de 18 263 \$.

L'équipe Enactus du Collège Okanagan a offert un programme de formation en entrepreneuriat d'une durée de cinq semaines pour enseigner des notions financières clés à des élèves d'une école primaire. Grâce à son projet *CAN\$ave*, l'équipe a touché directement 50 élèves et, dans leurs commentaires, les élèves ont indiqué que les cours avaient même eu des retombées à la maison, car ils ont mené à des conversations sur la gestion financière et l'épargne.

« Grâce à ce défi, explique Duncan de Chastelain, directeur principal et codirecteur du contentieux, Service juridique et gouvernance, Capital One Canada, les étudiants participant à Enactus sont en mesure d'apporter des changements concrets au sein de leurs communautés, en partageant leurs connaissances et leurs compétences financières avec des personnes dans le besoin. « Chez Capital One, nous sommes engagés à soutenir les programmes qui aident les personnes à faire des choix financiers éclairés et, chaque année, nous sommes impressionnés de constater l'influence positive que les étudiants exercent sur l'avenir financier des personnes qu'ils aident. »

Le Défi d'éducation financière de Capital One est une compétition nationale qui encourage les étudiants de niveau postsecondaire à concevoir et à mettre en œuvre des projets qui permettent à d'autres d'acquérir des notions financières pertinentes. Depuis 2006, 7 125 étudiants de partout au pays ont participé à ce défi, ce qui a permis la mise en œuvre de 779 projets de sensibilisation à l'éducation financière, qui ont eu des retombées directes pour 115 950 participants des communautés.

Le 4 mars, les équipes d'étudiants ont démontré l'incidence de leurs projets d'éducation financière à un jury composé de dirigeants d'entreprise, lors de l'Exposition régionale d'Enactus Canada – Ouest canadien, qui a eu lieu à Calgary. Les équipes Enactus gagnantes se sont démarquées auprès des juges en raison de leur engagement envers l'autonomisation des gens dans le besoin au sein de leur communauté.

« Grâce à ces projets, nos équipes d'étudiants transforment la vie des gens en leur offrant l'autonomie financière », affirme Nicole Almond, présidente d'Enactus Canada. « Nous sommes très fiers du sens de l'initiative de nos étudiants et du travail qu'ils effectuent en vue d'autonomiser des Canadiens grâce à l'éducation financière. »

Ces équipes passeront maintenant à la compétition nationale, qui se déroulera dans le cadre de l'Exposition nationale 2016 d'Enactus Canada, à Toronto, du 2 au 4 mai.

-30-

**À PROPOS D'ENACTUS CANADA :** Enactus Canada, le plus important organisme de promotion de l'esprit d'entreprise auprès des étudiants du Canada, forme des générations de chefs de file en entrepreneuriat qui ont à cœur l'amélioration de la santé économique, sociale et environnementale du pays. Cette année, plus de 2 650 étudiants postsecondaires ayant l'esprit d'entreprise, avec la collaboration de conseillers pédagogiques et d'experts du monde des affaires, ont réalisé 288 projets d'habilitation communautaire et activités commerciales au sein de collectivités réparties d'un océan à l'autre. Fort d'un réseau mondial regroupant 36 pays, Enactus utilise la puissance de l'action entrepreneuriale pour transformer des vies et créer un monde meilleur et plus durable. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter le site [enactus.ca/fr/](http://enactus.ca/fr/).

**À PROPOS DE CAPITAL ONE :** Établie à Montréal et à Toronto, Capital One Canada offre aux consommateurs canadiens, depuis 1996, une vaste gamme de cartes de crédit MasterCard des plus concurrentielles. Nous nous efforçons de voir les choses du



point de vue de nos clients, dans le but de leur offrir des produits de crédit d'avant-garde et le service exceptionnel qu'ils recherchent. Capital One Canada est une division de Capital One Bank, filiale de Capital One Financial Corporation, dont le siège est situé à McLean en Virginie (NYSE : COF). Capital One a à cœur de soutenir les jeunes de nos communautés en investissant dans des programmes et en mettant à profit le savoir-faire et le dévouement de ses talentueux associés.

**Personne-ressource pour les médias :**

Jody Lundrigan

Directrice des communications

Enactus Canada

Adresse courriel : [jody@enactus.ca](mailto:jody@enactus.ca)

Cellulaire : 416-346-0131

