

PAYING IT FORWARD: STUDENTS HELPING TO CHANGE THE LIVES OF THOUSANDS OF CANADIANS

Lambton College wins the 2015 Capital One Financial Education Challenge for empowering vulnerable women.

Toronto, ON (May 12, 2015) – Lambton College has been named the 2015 Capital One® Financial Education Challenge National Champion by this country's largest student leadership development organization, Enactus Canada, and proud supporter Capital One Canada. In the past year, 8,000 Canadians have benefited from the financial education programs created by the post-secondary students participating in this national competition.

The Enactus team from Lambton College embodied the values of financial education to win this challenge by strengthening the financial situation of 70 vulnerable women.

"This challenge is about encouraging the next generation of leaders to think boldly about how to tackle an issue that affects many Canadians," said Ian Hanning, Chief Financial Officer, Capital One Canada. "Lambton College rose to the challenge with a very innovative program that improved the quality of life of the participants. We want to continue fostering this kind of creativity in order to help Canadians make smart financial choices."

Enactus Lambton College's project Strength In Numbers taught 70 women how to manage their money and increased their awareness of where their money was being spent, resulting in \$84,600 in debt reduction and \$28,200 in savings. In addition, 49 of these women have secured employment or been empowered to return to school.

"Financial education is vital for strengthening communities across the country and Enactus Lambton College is making these skills available to vulnerable women," said Nicole Almond, Enactus Canada president. "The results of their engaging and effective project are undeniable and have positively impacted women through financial literacy skill development."

The 2015 Enactus Canada National Exposition welcomed more than 1,200 delegates including the country's brightest university and college students, academic professionals and top Canadian CEOs supporting entrepreneurial action through competition, recognition and education. The national competition took place at the 2015 Enactus Canada National Exposition in Toronto.

For news throughout the year and competition results during the event, please visit [@Enactus_Canada](#) on Twitter.

-30-

ABOUT ENACTUS CANADA: Enactus Canada, this country's largest student leadership development organization, is shaping generations of entrepreneurial leaders who are passionate about advancing the economic, social and environmental health of Canada. Guided by academic advisors and business experts, more than 2,400 entrepreneurial postsecondary students led 250 community empowerment projects and business ventures this past year in communities coast to coast. As a global network of 36 countries, Enactus uses the power of entrepreneurial action to transform lives and shape a better, more sustainable world. For more information, visit [enactus.ca](#).

ABOUT CAPITAL ONE: With offices in Toronto and Montreal, Capital One Canada has been offering Canadian consumers a range of competitive MasterCard credit cards since 1996. We challenge ourselves to see the world through the eyes of our customers, so we can deliver the market leading credit products and exceptional service they're looking for. Capital One Canada is a division of Capital One Bank, a subsidiary of Capital One Financial Corporation of McLean, Virginia (NYSE: COF). Capital One is committed to investing in youth in our communities through program investment and the skills and dedication of our talented associates.

Media inquiries:
Jody Lundrigan
Director, Communications
Enactus Canada
E: jody@enactus.ca
P: 416.304.1566 x 222
M: 416.346.0131



PAYER AU SUIVANT : DES ÉTUDIANTS AIDENT À AMÉLIORER LA VIE DE MILLIERS DE CANADIENS

Le Collège Lambton remporte le Défi de l'éducation financière 2015 de Capital One pour avoir aidé des femmes vulnérables à se prendre en main.

TORONTO, ONTARIO (le 12 mai 2015) – Le Collège Lambton a été nommé champion national du Défi d'éducation financière 2015 de Capital One par Enactus Canada, le plus important organisme de développement du leadership étudiant du Canada, et par Capital One Canada, fière commanditaire du défi. Au cours de la dernière année, quelque 8 000 Canadiens ont tiré profit des programmes d'éducation financière créés par les étudiants de niveau postsecondaire qui ont participé à cette compétition nationale.

Pour remporter ce défi, l'équipe Enactus du Collège Lambton a incarné les valeurs de l'éducation financière en renforçant la situation financière de 70 femmes vulnérables.

Ce défi a pour objectif d'encourager la prochaine génération de dirigeants à penser autrement pour résoudre un problème qui touche de nombreux Canadiens », a déclaré Ian Hanning, chef des finances à Capital One Canada. Le Collège Lambton a relevé le défi en offrant un programme très novateur qui améliore la qualité de vie de ses participantes. Nous souhaitons continuer à encourager ce type de créativité, afin d'aider les Canadiens à prendre des décisions financières avisées. »

Le projet Strength In Numbers (l'union fait la force) de l'équipe Enactus du Collège Lambton a permis d'apprendre à 70 femmes comment gérer leur argent et de les sensibiliser à la façon de dépenser, ce qui a entraîné une réduction de 84 600 \$ de leurs dettes et des économies de 28 200 \$. De plus, 49 de ces femmes ont trouvé un emploi ou ont eu le courage de retourner à l'école.

« L'éducation financière joue un rôle crucial dans la consolidation des collectivités du pays et Enactus Lambton College rend ces compétences accessibles aux femmes vulnérables », a déclaré Nicole Almond, présidente d'Enactus Canada. « Ce programme mobilisateur et efficace a eu des résultats indéniables et un impact positif sur les femmes, grâce au développement de leurs connaissances financières. »

L'Exposition nationale 2015 d'Enactus Canada a accueilli plus de 1 200 délégués, dont des étudiants de niveaux collégial et universitaire parmi les plus brillants au pays, des professionnels du milieu pédagogique et des chefs de direction de premier plan au Canada qui encouragent l'action entrepreneuriale, par le biais de compétitions, de reconnaissance et d'éducation. La compétition nationale a eu lieu dans le cadre de l'exposition nationale 2015 d'Enactus Canada à Toronto.

Pour obtenir des renseignements tout au long de l'année et les résultats de la compétition durant l'événement, visitez @Enactus_Canada sur Twitter.

-30-

À PROPOS D'ENACTUS CANADA : Enactus Canada, le plus important organisme de promotion de l'esprit d'entreprise auprès des étudiants du Canada, forme des générations de chefs de file en entrepreneuriat qui ont à cœur l'amélioration de la santé économique, sociale et environnementale du pays. Avec l'assistance de conseillers pédagogiques et d'experts du monde des affaires, plus de 2 400 étudiants entrepreneuriaux de niveau postsecondaire ont mené, l'année dernière, 250 projets d'habilitation communautaire et d'activités commerciales au sein de collectivités d'un bout à l'autre du Canada. Fort d'un réseau mondial regroupant 36 pays, Enactus utilise la puissance de l'action entrepreneuriale pour transformer des vies et créer un monde meilleur et plus durable. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter le site enactus.ca/fr/.

À PROPOS DE CAPITAL ONE : Établie à Montréal et à Toronto, Capital One Canada offre aux consommateurs canadiens, depuis 1996, une vaste gamme de cartes de crédit MasterCard des plus concurrentielles. Nous nous efforçons de voir les choses du point de vue de nos clients, dans le but de leur offrir des produits de crédit d'avant-garde et le service exceptionnel qu'ils recherchent. Capital One Canada est une division de Capital One Bank, filiale de Capital One Financial Corporation, dont le siège est situé à McLean en Virginie (NYSE : COF). Capital One a à cœur de soutenir les jeunes de nos communautés en investissant dans des programmes et en mettant à profit le savoir-faire et le dévouement de ses talentueux associés.

Personne-ressource pour les médias :

Jody Lundrigan

Directrice des communications

Enactus Canada

Adresse courriel : jody@enactus.ca

Téléphone : 416-304-1566, poste 222

Cellulaire : 416-346-0131

