

CAPITAL ONE CANADA AND PROSPER CANADA PILOT INNOVATIVE FINANCIAL COACHING PROJECT

Project will seek to change behaviours, improve outcomes for Canadians living on low incomes

Toronto, ON (November 24, 2015) - Capital One Canada and Prosper Canada announced they are launching an innovative financial coaching pilot project to develop and test different approaches to financially empower Canadians living on low incomes. The pilot will examine the efficacy of integrating financial coaching into existing social services, using trained community organization staff that will help clients with low incomes set and attain personal financial goals and adopt financial behaviours that promote long-term financial security.

“Congratulations to Capital One and Prosper Canada for coming together to help address the financial literacy needs of low-income Canadians,” said Jane Rooney, Canada’s Financial Literacy Leader. “We know that, to be effective, financial literacy efforts need to meet people where they are, which is what this initiative does when they are accessing social services.”

Financial coaching is a proven intervention that helps individuals to achieve their financial goals through trained coaches who meet with participants in one-on-one sessions to talk about their finances. Over the next two years, Prosper Canada will develop, pilot and evaluate financial coaching program methods, tools and resources in collaboration with three community-based organizations that will provide one-on-one coaching to 380 clients living on low incomes.

“We believe all Canadians should have access to high-quality, unbiased financial information, education, and counselling when they need it,” said Elizabeth Mulholland, Chief Executive Officer, Prosper Canada. “This project will support the development of financial coaching training, tools and resources tailored for Canadians with low incomes that can be shared with all community organizations interested in providing financial coaching services to their clients.”

“During Credit Education Week this year we learned a great deal about the challenges Canadians face saving and managing their money, and we know that these challenges and financial hurdles are even greater in low-income communities across Canada,” said Nathalie Clark, Vice-President, Capital One Canada. “Through our collaboration with Prosper Canada, we hope to develop innovative and impactful ways to reach underserved communities, providing them with clear and informative educational information so they are empowered when making financial decisions.”

ABOUT CAPITAL ONE:

With offices in Toronto and Montreal, Capital One Canada has been offering Canadian consumers a range of competitive MasterCard credit cards since 1996. We challenge ourselves to see the world through the eyes of our customers, so we can deliver the market leading credit products and exceptional service they’re looking for. Capital One Canada is a division of Capital One Bank, a subsidiary of Capital One Financial Corporation of McLean, Virginia (NYSE: COF). Capital One invests in causes and organizations that empower people to build a more successful financial future through program investment and the skills and dedication of our talented associates.

ABOUT PROSPER CANADA

Prosper Canada, is a national charity dedicated to expanding economic opportunity for Canadians living in poverty through program and policy innovation. Prosper Canada works with government, business and community partners to develop and promote financial policies, programs and resources that remove barriers and help more Canadians to prosper. The Prosper Canada Centre for Financial Literacy is co-founded and supported by TD Bank Group. To learn more about Prosper Canada and the Prosper Canada Centre for Financial Literacy, please visit www.prospercanada.org.

-30-

Media Contact

Laurel Ostfield
Capital One
416-549-2753
laurel.ostfield@capitalone.com



PROJET PILOTE NOVATEUR DE CAPITAL ONE CANADA ET DE PROSPÉRITÉ CANADA EN MATIÈRE D'ACCOMPAGNEMENT FINANCIER

Ce projet vise à changer les comportements et à améliorer les finances des Canadiens à faible revenu

Toronto, Ontario (le 24 novembre 2015) – Capital One Canada et Prospérité Canada ont annoncé le lancement d'un projet pilote novateur en matière d'accompagnement financier. Ce projet vise à créer et à tester des approches susceptibles de favoriser l'autonomie financière des Canadiens à faible revenu. Dans le cadre de ce projet pilote, l'efficacité de l'intégration de mesures d'accompagnement financier dans les services sociaux existants sera évaluée. Avec l'aide du personnel qualifié de certains organismes communautaires, la clientèle à faible revenu ciblée apprendra à fixer, puis à atteindre des objectifs financiers personnels, et à adopter des comportements financiers favorisant la sécurité financière à long terme.

« Je tiens à féliciter Capital One et Prospérité Canada, qui se sont associées afin de se pencher sur la nécessité d'éduquer les Canadiens à faible revenu sur les questions financières », déclare Jane Rooney, chef du développement des connaissances financières au Canada. « Nous savons que pour être efficaces, les mesures d'éducation financière doivent être accessibles, ce qui est le cas avec cette initiative, qui intègre ces mesures à même les services sociaux. »

L'accompagnement financier est une intervention qui a fait ses preuves pour aider les gens à atteindre leurs objectifs financiers, parce que les accompagnateurs qualifiés rencontrent les participants individuellement pour discuter de leurs finances. Au cours des deux prochaines années, Prospérité Canada élaborera, testera et évaluera des méthodes, des outils et des ressources d'accompagnement financier en collaboration avec trois organismes communautaires qui fourniront un encadrement individuel à 380 clients à faible revenu.

« Nous sommes convaincus que tous les Canadiens devraient avoir accès à de l'information, à de l'éducation et à des conseils neutres et de grande qualité en matière de finances quand ils en ont besoin », affirme Elizabeth Mulholland, chef de la direction, Prospérité Canada. Ce projet appuiera la création de formations, d'outils et de ressources d'accompagnement financier qui sont conçus sur mesure pour les Canadiens à faible revenu et qui peuvent être partagés avec tous les organismes communautaires désireux de fournir ce type d'accompagnement à leur clientèle. »

« Cette année, lors de la Semaine canadienne d'information sur le crédit, nous en avons appris beaucoup au sujet des enjeux auxquels font face les Canadiens pour épargner et gérer leur argent, et nous sommes conscients que ces enjeux et ces obstacles financiers sont encore plus importants au sein des groupes à faible revenu au Canada », indique Nathalie Clark, vice-présidente, Capital One Canada. « Grâce à notre collaboration avec Prospérité Canada, nous espérons mettre en œuvre des moyens novateurs et efficaces de s'adresser aux populations négligées et de leur fournir de l'information claire et instructive pour qu'elles puissent prendre des décisions financières éclairées. »

À PROPOS DE CAPITAL ONE

Établie à Montréal et à Toronto, Capital One Canada offre aux consommateurs canadiens depuis 1996 une gamme de cartes de crédit MasterCard concurrentielles. Nous nous efforçons de voir les choses du point de vue de nos clients, dans le but de leur offrir des produits de crédit d'avant-garde et le service exceptionnel qu'ils recherchent. Capital One Canada est une division de Capital One Bank, filiale de Capital One Financial Corporation, dont le siège est situé à McLean en Virginie (NYSE : COF). En misant sur des programmes ciblés et sur les compétences et le dévouement de ses talentueux associés, Capital One investit dans des causes et des organismes qui donnent aux citoyens les outils nécessaires pour assurer leur avenir financier.

À PROPOS DE PROSPÉRITÉ CANADA

Prospérité Canada est un organisme de bienfaisance canadien qui se consacre à élargir, grâce à des politiques et à des programmes novateurs, les possibilités économiques des Canadiennes et des Canadiens vivant dans la pauvreté. Prospérité Canada travaille en collaboration avec les gouvernements, les entreprises et les groupes communautaires afin d'élaborer et de promouvoir des politiques, des programmes et des ressources en matière de finances en vue d'éliminer les obstacles auxquels sont confrontés les Canadiennes et les Canadiens et de favoriser leur prospérité. Le Groupe Banque TD est cofondateur et partenaire du Centre pour l'éducation financière de Prospérité Canada. Pour en savoir plus au sujet de Prospérité Canada et du Centre pour l'éducation financière de Prospérité Canada, consultez le site www.prospertitecanada.org.

-30-

Personne-ressource pour les médias

Laurel Ostfield
Capital One
416-549-2753
laurel.ostfield@capitalone.com

