

UNIVERSITY STUDENTS EMPOWER CANADIANS WITH FINANCIAL KNOW-HOW TO DRIVE CHANGE IN THEIR LOCAL COMMUNITIES IN CENTRAL CANADA

MISSISSAUGA, ONTARIO (March 14, 2016) - Two Enactus teams have been named 2016 Capital One® Financial Education Challenge Regional Champions by this country's largest student leadership development organization, Enactus Canada, and proud program supporter, Capital One Canada.

Teams at Ryerson University and the University of Windsor are driving positive change through the following community empowerment projects:

Enactus Ryerson helped people in Dago, Kenya and surrounding villages lift themselves out of poverty by providing 119 community members with financial education. The team taught 62 women entrepreneurs, 12 male business owners, 40 children and five community leaders varying levels of financial literacy skills in business, entrepreneurship and bookkeeping.

The Enactus team at the University of Windsor directly empowered 1,717 people through financial education where individuals are paired with students and industry professionals to learn skills like budgeting and bookkeeping. Through their CityThrive project this year, the team lifted 11 people off social assistance and saved the city \$330,000.

"Through this challenge, Enactus students are empowered to drive real and tangible change within their communities by sharing their financial knowledge and skills with people in need," said Holly Jackson, Vice President, Operations, Capital One Canada. "At Capital One, we are committed to supporting programs that help people make informed financial choices, and every year we are continually impressed with how the students are positively impacting the financial futures of the people they help."

The Capital One Financial Education Challenge is a national competition empowering post-secondary students to develop and deliver projects that teach relevant financial skills. Since 2006, this challenge has engaged 7,125 students across the country, resulting in the delivery of 779 financial education outreach projects and directly impacting 115,950 community participants.

Student teams demonstrated the impact of their financial education projects to panels of business executives on March 11 in Mississauga as part of the Enactus Canada Regional Exposition – Central Canada. The winning Enactus teams stood out to the judges because of their dedication to empowering people in need within their community.

"Through these projects, our student teams are transforming lives by empowering people financially," said Nicole Almond, Enactus Canada president. "We are incredibly proud of our student leaders and their work to empower people across Canada through financial literacy education."

These teams will now move on to the national level of competition taking place May 2-4 at the 2016 Enactus Canada National Exposition in Toronto, Ontario.

-30-

ABOUT ENACTUS CANADA: Enactus Canada, this country's largest student leadership development organization, is shaping generations of entrepreneurial leaders who are passionate about advancing the economic, social and environmental health of Canada. Guided by academic advisors and business experts, more than 2,650 entrepreneurial, post-secondary students led 288 community empowerment projects and business ventures this past year in communities coast to coast. As a global network of 36 countries, Enactus uses the power of entrepreneurial action to transform lives and shape a better, more sustainable world. For more information, visit enactus.ca.

ABOUT CAPITAL ONE: With offices in Toronto and Montreal, Capital One Canada has been offering Canadian consumers a range of competitive MasterCard credit cards since 1996. We challenge ourselves to see the world through the eyes of our customers, so we can deliver the market leading credit products and exceptional service they're looking for. Capital One Canada is a division of Capital One Bank, a subsidiary of Capital One Financial Corporation of McLean, Virginia (NYSE: COF). Capital One is committed to investing in youth in our communities through program investment and the skills and dedication of our talented associates.

Media Inquiries:

Jody Lundrigan
Director of Communications
Enactus Canada
E: jody@enactus.ca
M: 416.346.0131



DES ÉTUDIANTS COLLÉGIAUX ET UNIVERSITAIRES TRANSMETTENT AUX CANADIENS LEURS CONNAISSANCES EN FINANCE POUR FAVORISER LE CHANGEMENT DANS DES COMMUNAUTÉS LOCALES

MISSISSAUGA, ONTARIO (le 14 mars 2016) - Deux équipes d'étudiants du programme Enactus ont été nommées championnes régionales du Défi d'éducation financière 2016 de Capital One®. Les gagnants ont été nommés par Enactus Canada, la plus importante organisation du pays ayant pour mission de développer l'esprit d'entreprise chez les étudiants, et par Capital One Canada, fière commanditaire du programme.

Les équipes de l'Université de Ryerson et de l'Université de Windsor sont en train d'apporter des changements positifs grâce aux projets d'habilitation communautaire suivants :

L'équipe Enactus de Ryerson a aidé 119 personnes à Dago, au Kenya, et dans des villages voisins à se sortir de la pauvreté en leur offrant une éducation financière. Un groupe composé de 62 femmes entrepreneures, de 12 hommes chefs d'entreprise, de 40 enfants et de 5 dirigeants de communautés ont profité d'une éducation financière portant sur les affaires, l'entrepreneuriat et la tenue des comptes.

L'équipe Enactus de l'Université de Windsor a fourni une éducation financière à 1 717 personnes en les jumelant à des étudiants et à des professionnels de l'industrie pour leur permettre d'acquérir des compétences, notamment en établissement de budgets et en tenue de comptes. Grâce à son projet *CityThrive*, l'équipe a pu libérer 11 personnes de l'aide sociale et permettre à la ville de réaliser des économies de 330 000 \$ cette année.

« Grâce à ce défi, explique Holly Jackson, vice-présidente des Opérations, Capital One Canada, les étudiants participant à Enactus sont en mesure d'apporter des changements concrets au sein de leurs communautés, en partageant leurs connaissances et leurs compétences financières avec des personnes dans le besoin. Chez Capital One, nous sommes engagés à soutenir les programmes qui aident les personnes à faire des choix financiers éclairés et, chaque année, nous sommes impressionnés de constater l'influence positive que les étudiants exercent sur l'avenir financier des personnes qu'ils aident. »

Le Défi d'éducation financière de Capital One est une compétition nationale qui encourage les étudiants de niveau postsecondaire à concevoir et à mettre en œuvre des projets qui permettent d'autres d'acquérir des notions financières pertinentes. Depuis 2006, 7 125 étudiants de partout au pays ont participé à ce défi, ce qui a permis la mise en œuvre de 779 projets de sensibilisation à l'éducation financière, qui ont eu des retombées directes pour 115 950 participants des communautés.

Le 11 mars, les équipes d'étudiants ont démontré l'incidence de leurs projets d'éducation financière à un jury composé de dirigeants d'entreprise, lors de l'Exposition régionale d'Enactus Canada – Centre du Canada, qui a eu lieu à Mississauga. Les équipes Enactus gagnantes se sont démarquées auprès des juges en raison de leur engagement envers l'autonomisation des gens dans le besoin au sein de leur communauté.

« Grâce à ces projets, nos équipes d'étudiants transforment la vie des gens en leur offrant l'autonomie financière », affirme Nicole Almond, présidente d'Enactus Canada. « Nous sommes très fiers du sens de l'initiative de nos étudiants et du travail qu'ils effectuent en vue d'autonomiser des Canadiens grâce à l'éducation financière. »

Ces équipes passeront maintenant à la compétition nationale, qui se déroulera dans le cadre de l'Exposition nationale 2016 d'Enactus Canada, à Toronto, du 2 au 4 mai.

-30-

À PROPOS D'ENACTUS CANADA : Enactus Canada, le plus important organisme de promotion de l'esprit d'entreprise auprès des étudiants du Canada, forme des générations de chefs de file en entrepreneuriat qui ont à cœur l'amélioration de la santé économique, sociale et environnementale du pays. Cette année, plus de 2 650 étudiants postsecondaires ayant l'esprit d'entreprise, avec la collaboration de conseillers pédagogiques et d'experts du monde des affaires, ont réalisé 288 projets d'habilitation communautaire et activités commerciales au sein de collectivités réparties d'un océan à l'autre. Fort d'un réseau mondial regroupant 36 pays, Enactus utilise la puissance de l'action entrepreneuriale pour transformer des vies et créer un monde meilleur et plus durable. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter le site enactus.ca/fr/.

À PROPOS DE CAPITAL ONE : Établie à Montréal et à Toronto, Capital One Canada offre aux consommateurs canadiens, depuis 1996, une vaste gamme de cartes de crédit MasterCard des plus concurrentielles. Nous nous efforçons de voir les choses du point de vue de nos clients, dans le but de leur offrir des produits de crédit d'avant-garde et le service exceptionnel qu'ils recherchent.



Capital One Canada est une division de Capital One Bank, filiale de Capital One Financial Corporation, dont le siège est situé à McLean en Virginie (NYSE : COF). Capital One a à cœur de soutenir les jeunes de nos communautés en investissant dans des programmes et en mettant à profit le savoir-faire et le dévouement de ses talentueux associés.

Personne-ressource pour les médias :

Jody Lundrigan

Directrice des communications

Enactus Canada

Adresse courriel : jody@enactus.ca

Cellulaire : 416-346-0131

