

COMPROMISING ON QUALITY FOR PRICE IS COSTING CANADIANS IN THE LONG RUN

Canadians share their best 'Money Hacks' to be frugal and to help meet financial goals

Toronto, ON (October 30, 2015) – Just how far will Canadians go to get a deal? Is it possible to be frugal without compromising on quality? To explore this important topic in personal finance health, [Credit Canada Debt Solutions](#), in partnership with [Capital One Canada](#), launched a Twitter contest to gather Canadians' most extreme 'cheap or frugal' spending stories. Many learned the hard way that choosing the least expensive option sometimes comes at a cost, while being frugal tends to pay dividends.

The contest, which asked Canadians to share stories about what they learned from good and bad financial decisions, was held in advance of the ninth annual [Credit Education Week](#), which runs from November 9-13 across the country.

Many Canadians shared that, while attempting to stretch their dollars, they were tempted by bargains that may not have been the best financial decisions:

"We didn't do our homework when we picked our roofer. One year later they were no more. So much for a warranty."

"Being cheap has caused us to replace our kitchen chairs multiple times! It's embarrassing when a chair breaks when you sit on it or worse when a guest sits down!"

"My ex put [a] car I bought in his name so I could save taxes. He left with the car."

"Many of Canadians' stories show that choosing the least expensive option for merchandise or services does not necessarily mean saving money. There is a big difference between being cheap and being frugal and that difference can help Canadians make more positive financial decisions," said Laurie Campbell, CEO of Credit Canada Debt Solutions. "Credit Canada is dedicated to helping Canadians spend smartly by providing financial education and resources that help them reach their financial goals."

Frugal Canadians' simple savings approaches include:

"I quit buying coffee everyday & started making my own which allowed me to put almost \$1000 in a tfsa!"

"Audit your contracts/bills (i.e. cell, water) once a year and shop around."

"Buying store brand vs name brand saves one money in the long run & just as good."

"My role as Canada's Financial Literacy Leader is to foster collaboration in financial literacy and that's why I am very excited to see Capital One and Credit Canada Debt Solutions working together to raise awareness about how Canadians can be wiser in how they spend," said Jane Rooney. "Sharing stories about the difference between being cheap versus frugal is a great way for people to learn from each other."

[Credit Canada Debt Solutions](#) and [Capital One Canada](#) offer the following 'Money Hacks', based on contest participant stories, on how Canadians can save money by living frugally without compromising on quality:

Avoid eating out and buying specialty coffees during the workday.

Buy generic store brands over brand names at a fraction of the price.

Take advantage of coupons with deals and discount codes when possible.

Consider using mobile shopping apps to price match or find deals that will save you money.

Remember that sometimes it's worth paying a little extra money for quality items when buying outerwear, clothing and footwear that may last longer and cost less in the long run.

"As a company with deep analytical heritage, we know it's important to focus on why people do what they do when it comes to their money," said, Brent Reynolds, Vice President of Marketing and Analytics from Capital One Canada. "When we understand why Canadians follow certain behaviours when they spend, we can help our customers be more thoughtful and purposeful with their money and better support their financial goals."

This year's [Credit Education Week](#) is focused on the theme of 'Cheap vs. Frugal', with a number of events, from workshops to contests, across the country aimed at addressing how Canadians can make responsible financial decisions. Visit www.cewc.ca to learn more.

About Twitter Contest

To collect Canadians' top Cheap and Frugal personal stories, from September 21, 2015 – October 23, 2015, Credit Canada Debt Solutions and Capital One launched an online Twitter contest to engage Canadians.

About Credit Canada Debt Solutions

[Credit Canada Debt Solutions](#) is a non-profit charitable service that has assisted thousands of people with credit counselling and debt management programs since 1966. [Credit Canada Debt Solutions](#) is a member of the Ontario Association of Credit Counselling Services and a Charter Member of Canadian Association of Credit Counselling Services.

About Capital One

With offices in Toronto and Montreal, [Capital One](#) has offered Canadian consumers a range of competitive MasterCard credit cards since 1996, and now includes the Aspire suite of rewards cards which are regularly cited by leading rewards experts for the great value



they offer consumers. Capital One Bank (Canada Branch) is an authorized foreign bank branch of Capital One Bank (USA), N.A, a subsidiary of Capital One Financial Corporation of McLean, Virginia (NYSE: COF). Capital One believes in empowering Canadians to take control of their finances through programs and resources like [Understanding-Credit.ca](#), [Credit Education Week](#) Canada, and the [Capital One Financial Education Challenge](#).

-30-

Media Contact

Laurie Campbell
Credit Canada Debt Solutions
416-228-2526
lcampbell@creditcanada.com

Andrew Clarke
Capital One
416-549-2930
andrew.clarke@capitalone.com



LES COMPROMIS SUR LA QUALITÉ FINISSENT PAR COÛTER CHER AUX CANADIENS

Des Canadiens partagent leurs meilleurs trucs pour économiser et atteindre leurs objectifs financiers

Toronto, ON (30 octobre 2015) – Jusqu'où peuvent aller les Canadiens pour obtenir une aubaine? Est-il possible d'être économe sans faire de compromis sur la qualité? Pour étudier cette importante question touchant la santé financière des particuliers, [Credit Canada Debt Solutions](#), en collaboration avec [Capital One Canada](#), a lancé un concours sur Twitter afin de recueillir des histoires sur les moyens d'économiser les plus extrêmes des Canadiens. Beaucoup d'entre eux ont appris à leurs dépens que le fait de choisir l'option la moins chère pouvait avoir un prix élevé, alors qu'adopter des comportements économes est généralement avantageux.

Le concours, qui invitait les Canadiens à partager ce qu'ils avaient appris à la suite de bonnes et de mauvaises décisions financières, a eu lieu avant la neuvième [Semaine canadienne d'information sur le crédit](#), qui aura lieu du 9 au 13 novembre à l'échelle du pays.

De nombreux Canadiens ont affirmé qu'en essayant d'en obtenir toujours plus pour leur argent, ils avaient été tentés par des aubaines qui s'étaient avérées être de mauvaises décisions financières :

« Nous n'avons pas fait nos devoirs lorsque nous avons choisi notre couvreur. Un an plus tard, il avait cessé ses activités. La garantie n'a aucune valeur maintenant. »

« Nous avons dû remplacer nos chaises de cuisine de nombreuses fois parce que nous achetions des modèles trop bon marché! C'est embarrassant quand une chaise brise sous vos jambes ou pire, sous celles d'un invité! »

« Mon ex-conjoint a mis à son nom une voiture que j'avais achetée pour me faire économiser les taxes. Il est parti avec la voiture. »

« De nombreuses histoires de Canadiens démontrent que le fait de choisir l'article ou le service le moins cher ne fait pas nécessairement économiser. Il y a une énorme différence entre être radin et être économe, et cette différence peut aider les Canadiens à prendre de meilleures décisions financières », souligne Laurie Campbell, présidente et chef de la direction de Credit Canada Debt Solutions. « Credit Canada Debt Solutions aide les Canadiens à dépenser intelligemment en leur fournissant une éducation financière et des ressources qui peuvent leur être utiles dans l'atteinte de leurs objectifs financiers. »

Voici des exemples de comportements simples permettant aux Canadiens d'économiser :

« J'ai arrêté d'acheter un café tous les jours et j'ai commencé à le préparer moi-même, ce qui m'a permis de mettre près de 1000 \$ dans un CEL! »

« Examinez vos contrats et vos factures (p. ex. cellulaire, eau) chaque année et magasinez. »

« Acheter les marques maison au lieu des marques populaires permet d'économiser à long terme, et ces marques sont tout à fait équivalentes. »

« Mon rôle en tant que chef du développement de la littératie financière du Canada est de favoriser la collaboration dans ce domaine. C'est la raison pour laquelle je suis aussi heureuse de voir Capital One et Credit Canada Debt Solutions travailler ensemble pour sensibiliser les Canadiens sur les façons dont ils peuvent s'y prendre pour dépenser plus intelligemment », affirme Jane Rooney. « Le fait de partager des anecdotes sur la différence entre un comportement radin et une approche économe permet aux gens d'apprendre les uns des autres. »

[Credit Canada Debt Solutions](#) et [Capital One Canada](#) offrent les conseils suivants à partir d'histoires des participants au concours, afin de proposer aux Canadiens des moyens d'économiser sans faire de compromis sur la qualité.

Évitez de manger au restaurant et d'acheter des cafés spécialisés pendant vos journées de travail.

Achetez les marques maison génériques pour une fraction du prix des marques populaires.

Dans la mesure du possible, profitez des coupons et des codes de réduction.

Songez à utiliser les applications mobiles de magasinage afin de comparer les prix et de trouver des aubaines.

Souvenez-vous qu'il est parfois préférable de payer un peu plus cher pour des manteaux, des vêtements et des chaussures de qualité qui sont susceptibles de durer plus longtemps, ce qui s'avère moins coûteux à long terme.

« Comme notre entreprise possède une forte tradition d'analyse, nous savons qu'il est important de se pencher sur les raisons pour lesquelles les gens font ce qu'ils font avec leur argent », indique Brent Reynolds, vice-président, Marketing et analytique, Capital One Canada. « Lorsque nous comprenons pourquoi les Canadiens adoptent certains comportements de consommation, nous pouvons aider nos clients à être plus réfléchis et pondérés avec leur argent et à les soutenir dans l'atteinte de leurs objectifs financiers. »

Cette année, la [Semaine canadienne d'information sur le crédit](#) portera principalement sur la différence entre un comportement radin et une approche économe, et comprendra un certain nombre d'événements, notamment des ateliers et des concours, qui se dérouleront un peu partout au pays, le but étant d'aborder la façon dont les Canadiens peuvent prendre des décisions financières responsables. Consultez le site www.cewc.ca/la-semaine-du-crédit pour en savoir plus.

À propos du concours sur Twitter

Dans le but de recueillir des histoires sur les moyens d'économiser des Canadiens, Credit Canada Debt Solutions et Capital One ont lancé un concours en ligne sur Twitter qui se déroulait du 21 septembre au 23 octobre 2015.



À propos de Credit Canada Debt Solutions

[Credit Canada Debt Solutions](#) est un service caritatif sans but lucratif qui a aidé des milliers de personnes depuis 1966 en leur offrant des services de conseil en matière de crédit et des programmes de gestion de dettes. [Credit Canada Debt Solutions](#) est membre de l'association ontarienne des services de conseil en matière de crédit (Ontario Association of Credit Counseling Services) et est un membre fondateur de l'association canadienne des services de conseil en matière de crédit (Canadian Association of Credit Counseling Services).

À propos de Capital One

Établie à Montréal et à Toronto, [Capital One](#) offre aux consommateurs canadiens depuis 1996 une vaste gamme de cartes de crédit MasterCard concurrentielles, qui inclut maintenant la série de cartes de récompenses Capital One Plus, régulièrement louangées par des experts du domaine en raison de l'excellente valeur qu'elles procurent aux consommateurs. La Banque Capital One (succursale canadienne) est la succursale d'une banque étrangère autorisée de Capital One Bank (États-Unis), Amérique du Nord, et une filiale de Capital One Financial Corporation, située à McLean en Virginie (NYSE : COF). Capital One croit en la capacité des Canadiens à gérer leurs finances grâce à des programmes et à des ressources comme le site lecreditdemystifie.ca, [Semaine canadienne d'information sur le crédit](#) Canada et le [défi d'éducation financière de Capital One](#).

-30-

Personne-ressource pour les médias

Laurie Campbell
Credit Canada Debt Solutions
416-228-2526
lcampbell@creditcanada.com

Andrew Clarke
Capital One
416-549-2930
andrew.clarke@capitalone.com

