

## FINANCIAL WIN: CANADIANS SAY FEELING FINANCIALLY SECURE BEATS MILESTONES LIKE BUYING A HOME OR CAR

*Capital One Canada and Credit Canada Debt Solutions celebrate 10 years of building financial literacy through Credit Education Week*

**Toronto, ON (October 31, 2016)** – Talking about money may be the last big taboo, but Capital One Canada and Credit Canada Debt Solutions argue that it's time to start the conversation and broadcast our financial wins – no matter how big or small. To celebrate the 10th anniversary of Credit Education Week, which runs from November 7-11, Credit Canada Debt Solutions, in partnership with Capital One Canada, asked Canadians to share insights into their financial wins. While there's a perception that Canadians hold the goal of home ownership above all else, the survey found that in reality, Canadians rank milestones like buying a home (12 per cent) or car (8 per cent) as less important financial wins than feeling financially secure in their daily lives (25 per cent).

"There is so much to learn from the positive, everyday financial experiences of our friends and family," says Brent Reynolds, Managing Vice President, Capital One Canada. "Milestone moments like a new home or car may garner more 'likes', but it's the experiences not easily shared in 140 characters that are most impactful – like how we took charge of our finances or recovered from a financial stumble."

For example, 80 per cent of Canadians report having a financial win this year, where they took control of their financial situation to achieve a goal. Many Canadians (85 per cent) attribute their financial wins to planning, as well as using online banking tools (41 per cent) and information from financial institutions (34 per cent).

When it comes to actually achieving financial wins, Canadians experienced the following successes in their own lives:

- Buying a house (25 per cent)
- Becoming debt-free (15 per cent)
- Feeling secure in daily life (11 per cent)
- Living independently (8 per cent)
- Buying a car (8 per cent)

"Our research shows that Canadians who achieve their financial win feel more confident in their ability to provide for themselves and their loved ones," says Laurie Campbell, CEO of Credit Canada Debt Solutions. "While 15 per cent of Canadians credit their 'win' to luck, Credit Canada is committed to helping Canadians succeed financially by providing education and resources that can help achieve their wins. As Canada's longest serving financial literacy organization, it's important to foster an environment where Canadians not only celebrate but recognize the importance of achieving financial wins and share their path to achieving them with others, so they too can learn from that success."

While 67 per cent of Canadians celebrated their financial win by telling those close to them, very few shared the win over social media (14 per cent), despite the sense of accomplishment (55 per cent) and happiness (50 per cent) they felt once the win was realized. Canadians agreed that the best advice you can offer someone trying to achieve their own financial win was to be patient and stick with it (35 per cent), get organized (22 per cent) and pay yourself first by saving a little bit every payday (22 per cent).

To help achieve your own personal financial win, Credit Canada Debt Solutions and Capital One Canada offer the following tips:

**Set goals:** Work with family, friends and your financial advisor to help create financial goals and an action plan.

**Maintain Progress:** To maintain forward momentum, ask someone close to you to keep you accountable and schedule regular sessions every month or two to track your progress.

**Save every payday:** Even if it seems like an insignificant amount, saving a little bit every payday creates positive saving habits and the amount of money will add up! You'll feel accomplished watching that number grow.

**Celebrate and share:** Once you've turned your financial goal into a financial win, celebrate it! Share your success and how you achieved it, so that others can learn from you.

**On to the next:** Don't wait to set another goal, set one right away to maintain financial growth and achieve your next financial win.

"Financial literacy is a critical life skill – we want people to budget, save, and live within their means," says Canada's financial literacy leader Jane Rooney. "We know that money is a major cause of stress, which is why having a financial plan is so important. During Financial Literacy Month, Financial Consumer Agency of Canada supports events such as Credit Education Week. We want to improve Canadians' knowledge, skills and confidence so they can make responsible financial decisions. I am pleased to see Canadians embracing this year's theme of financial wins!"

This year's Credit Education Week is focused on the theme of 'financial wins', with a number of workshops and events across the country aimed at addressing how Canadians can make responsible financial decisions that lead to success. Visit [www.cewc.ca](http://www.cewc.ca) to learn more.

### About the Financial Wins study

Survey responses were collected from 600 participants with an equal distribution across the four major regions in Canada: West (British



Columbia, Alberta, Saskatchewan, Manitoba), Ontario, Quebec, East (New Brunswick, Nova Scotia, Prince Edward Island, Newfoundland). The statistical significance for the survey is +/- 4.0%, 19 times out of 20.

#### **About Credit Canada Debt Solutions**

Credit Canada Debt Solutions is a non-profit charitable service that has assisted thousands of people with credit counselling and debt management programs since 1966. Credit Canada Debt Solutions is a member of Credit Counselling Canada.

#### **About Capital One Canada**

With offices in Toronto, Kitchener-Waterloo and Montreal, Capital One Canada has been offering Canadian consumers a range of competitive Mastercard credit cards since 1996. We challenge ourselves to see the world through the eyes of our customers, so we can deliver the market-leading credit products and exceptional service they're looking for. Capital One Canada is a division of Capital One Bank, a subsidiary of Capital One Financial Corporation of McLean, Virginia (NYSE: COF). To learn more visit: [www.capitalone.ca](http://www.capitalone.ca)

-30-

#### **Media Contacts:**

Andrew Clarke  
Capital One  
416 549 2930  
[andrew.clarke@capitalone.com](mailto:andrew.clarke@capitalone.com)



## RÉUSSITE FINANCIÈRE : SELON LES CANADIENS, SE SENTIR EN SÉCURITÉ FINANCIÈREMENT EST PLUS IMPORTANT QUE LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS COMME L'ACHAT D'UNE MAISON OU D'UNE VOITURE

*Capital One Canada et Credit Canada Debt Solutions célèbrent leurs 10 ans de contribution à l'éducation financière grâce à la Semaine d'information sur le crédit*

**Toronto, Ontario (31 octobre 2016)** – Discuter d'argent est peut-être le dernier grand tabou, mais Capital One Canada et Credit Canada Debt Solutions affirment qu'il est temps de parler de nos réussites financières, qu'elles soient grandes ou petites, et de les partager. Pour célébrer le 10<sup>e</sup> anniversaire de la Semaine d'information sur le crédit, qui a lieu du 7 au 11 novembre, Credit Canada Debt Solutions, en collaboration avec Capital One Canada, a demandé aux Canadiens de partager leurs expériences de réussites financières. Même si la croyance populaire veut que les Canadiens aient l'accès à la propriété pour principal objectif, l'enquête a révélé qu'en réalité, ceux-ci classent les événements marquants tels que l'achat d'une maison (12 %) ou d'une voiture (8 %) comme des réussites financières moins importantes que le fait de se sentir en sécurité financièrement dans la vie de tous les jours (25 %).

« Il y a beaucoup à apprendre des expériences financières positives de la vie de tous les jours de nos amis et de notre famille », affirme Brent Reynolds, vice-président directeur de Capital One Canada. « Des moments marquants tels que l'achat d'une maison ou d'une voiture permettent peut-être d'obtenir plus de J'aime », mais ce sont les expériences difficiles à partager en 140 caractères, comme la façon dont on prend en charge ses finances ou dont on se remet à la suite d'un faux pas financier, qui ont l'impact le plus important. »

Par exemple, 80 % des Canadiens disent avoir accompli une réussite financière où ils ont su prendre leur situation financière en main afin d'atteindre un objectif cette année. Nombre de Canadiens attribuent leurs victoires financières à la planification (85 %), à l'utilisation des outils des services bancaires en ligne (41 %) et aux renseignements obtenus auprès des institutions financières (34 %).

Les Canadiens ont accompli les réussites financières concrètes suivantes :

Acheter une maison (25 %)

Se libérer de ses dettes (15 %)

Se sentir en sécurité dans la vie de tous les jours (11 %)

Vivre de façon indépendante (8 %)

Acheter une voiture (8 %)

« Notre recherche démontre que les Canadiens qui parviennent à la réussite financière se sentent plus à même de subvenir à leurs besoins et à ceux de leurs proches », déclare Laurie Campbell, chef de la direction de Credit Canada Debt Solutions. « Bien que 15 % des Canadiens attribuent leur réussite à la chance, Credit Canada s'engage à aider les Canadiens à réussir sur le plan financier en leur offrant les conseils et les ressources qui peuvent les aider à atteindre le succès. En tant qu'organisation d'éducation financière la plus ancienne du Canada, il est important de créer un environnement dans lequel les Canadiens se réjouissent de l'atteinte de leurs objectifs financiers et de l'importance que cela revêt. Il est également important qu'ils témoignent de leur parcours. Ainsi, chacun peut apprendre de ces réussites. »

Alors que 67 % des Canadiens ont célébré leur réussite financière en en parlant à leurs proches, très peu l'ont partagée sur les médias sociaux (14 %), malgré le sentiment d'accomplissement (55 %) et la joie (50 %) qu'ils en ont retirés une fois leur objectif accompli. Les Canadiens conviennent que le meilleur conseil que vous pouvez donner à quelqu'un qui cherche à atteindre sa propre réussite financière est de se montrer patient et de s'accrocher à son but (35 %), de s'organiser (22 %) et de se payer soi-même en mettant d'abord un peu de chaque paie de côté (22 %).

Pour vous aider à parvenir à votre propre réussite financière, Credit Canada Debt Solutions et Capital One Canada vous donnent les conseils suivants :

**Établir des objectifs** : collaborez avec votre famille, vos amis et votre conseiller financier afin de vous aider à vous fixer des objectifs financiers et un plan d'action.

**Maintenir un progrès** : pour garder votre élan, demandez à un proche de vous demander de lui rendre des comptes et planifiez des réunions de façon régulière, chaque mois ou tous les deux mois, afin de faire le suivi de vos progrès.

**Économiser sur chaque paie** : même si cela vous semble être une somme insignifiante, le fait de mettre un peu d'argent de côté à chaque paie crée des habitudes d'épargne positives alors que les montants d'argent s'accumuleront! Vous serez satisfait de voir ce montant augmenter!

**Célébrer et partager** : une fois que vous avez réussi à transformer votre objectif financier en une réussite financière, célébrez-la! Partagez votre succès et la façon dont vous y êtes parvenu, afin que les autres puissent profiter de votre expérience.

**Prévoir l'étape suivante** : n'attendez pas avant de vous fixer un nouvel objectif. Faites-le tout de suite pour poursuivre votre croissance financière et accomplir votre prochaine réussite financière.

« La culture financière est une compétence de vie essentielle. Nous voulons que les gens établissent un budget, économisent et vivent

selon leurs moyens », déclare Jane Rooney, chef du développement de la culture financière du Canada. Nous savons que l'argent est une source de stress majeure, c'est pourquoi il est si important d'avoir un plan financier. Au cours du mois de l'éducation financière, l'Agence de la consommation en matière financière du Canada appuie des événements comme la Semaine d'information sur le crédit. Nous voulons améliorer les connaissances, les compétences et la confiance des Canadiens, afin qu'ils puissent prendre des décisions financières responsables. Je suis heureuse de constater que les Canadiens accueillent favorablement le thème des réussites financières de cette année! »

La Semaine d'information sur le crédit de cette année est centrée sur le thème des « réussites financières » et comprend, partout au pays, un certain nombre d'ateliers et d'événements destinés à apprendre aux Canadiens comment prendre des décisions financières responsables qui les mèneront au succès. Consultez le site [www.cewc.ca/la-semaine-du-crédit](http://www.cewc.ca/la-semaine-du-crédit) pour en savoir plus.

#### **À propos de l'étude sur les réussites financières**

Les réponses au sondage ont été recueillies auprès de 600 participants selon une répartition égale dans les quatre régions principales du Canada : Ouest (Colombie-Britannique, Alberta, Saskatchewan et Manitoba), Ontario, Québec et Est (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador). La signification statistique du sondage est de plus ou moins 4 %, 19 fois sur 20.

#### **À propos de Credit Canada Debt Solutions**

Credit Canada Debt Solutions est un service caritatif sans but lucratif qui a aidé, depuis 1966, des milliers de personnes grâce à des programmes d'orientation à l'égard du crédit et de gestion des dettes. Credit Canada Debt Solutions est membre du Conseil en crédit du Canada.

#### **À propos de Capital One Canada**

Établie à Montréal, à Kitchener-Waterloo et à Toronto, Capital One Canada offre aux consommateurs canadiens, depuis 1996, une vaste gamme de cartes de crédit MasterCard des plus concurrentielles. Nous nous efforçons de voir les choses du point de vue de nos clients, dans le but de leur offrir des produits de crédit d'avant-garde et le service exceptionnel qu'ils recherchent. Capital One Canada est une division de Capital One Bank, filiale de Capital One Financial Corporation, dont le siège est situé à McLean en Virginie (NYSE : COF). Pour en savoir plus, visitez le <https://fr.capitalone.ca>

-30-

#### **Personnes-ressources pour les médias :**

Andrew Clarke  
Capital One  
416-549-2930  
[andrew.clarke@capitalone.com](mailto:andrew.clarke@capitalone.com)

