

1 IN 2 CANADIANS ADMIT THEY WERE UNPREPARED TO MANAGE FINANCES HEADING INTO UNIVERSITY

Students help increase financial literacy across Canada through Enactus and the Capital One Financial Education Challenge

Toronto, ON (August 4, 2016) – Post-secondary students may be prepared for their required curriculum this fall, but a recent Capital One Canada Financial Education study suggests that many could be blindsided by a crash course in money management. Forty-six per cent of Canadians - and 50 per cent of 18-25 year olds - say they were unprepared to manage their finances going into post-secondary education. Fifty-three per cent of Canadians are still uncomfortable talking about their finances, yet 58 per cent agree talking about finances with friends, family and professionals is the best way to learn about effective money management. To bridge the gap in financial literacy, a group of Canadian students are doing their part to engage Canadians coast-to-coast in the conversation through Enactus Canada and the Capital One Financial Education Challenge.

"In order to build a basic comfort level with finances, we need to begin stripping away the taboo that most Canadians associate with it," says Nathalie Clark, Managing Vice President, Capital One Canada. "That's why we're proud to support and celebrate an exceptional group of students who are doing their part to close the financial education gaps that exist within their communities."

As part of the Capital One Financial Education Challenge, students from across the country are empowered to develop and deliver projects that teach relevant financial skills. Since 2006, this challenge has engaged 7,125 students across the country, resulting in the delivery of 779 financial education outreach projects and directly impacting 115,950 community participants. Examples of current programs include the following:

Enactus Okanagan College – CAN\$ave: Teaches key financial literacy concepts to elementary school students through a five-lesson simulated economy and training program.

Enactus Windsor University – CityThrive: A 12-week program helping locals on social assistance gain financial stability through entrepreneurship.

Enactus Memorial University – SucSeed: A financial literacy training and micro-loan program which helps rural growers in Labrador with a shortage of fresh produce, purchase and utilize hydroponic systems. The hydroponic systems are built by at-risk youth, providing them with work experience and salaries.

"As the new school year approaches, students will be working tirelessly to deliver and expand their programs, providing valuable support to their communities," said Nicole Almond, President, Enactus Canada. "These students truly are the future leaders of tomorrow and they wouldn't be able to make the impact they do, without the invaluable support received from our partners."

The Enactus team from Memorial University in Newfoundland – [overall national champion](#) and [regional champion of the Capital One Financial Education Challenge](#) – will represent Canada during the Enactus World Cup, taking place in Toronto on September 28-30, 2016.

To learn more about the projects developed by Canada's top six regional finalists, [click here](#).

About Capital One Canada

With offices in Toronto, Kitchener-Waterloo and Montreal, Capital One Canada has been offering Canadian consumers a range of competitive MasterCard credit cards since 1996. We challenge ourselves to see the world through the eyes of our customers, so we can deliver the market leading credit products and exceptional service they're looking for. Capital One Canada is a division of Capital One Bank, a subsidiary of Capital One Financial Corporation of McLean, Virginia (NYSE: COF). Capital One is committed to investing in youth in our communities through program investment and the skills and dedication of our talented associates. To learn more, visit www.capitalone.ca/enactus.

About Enactus Canada

Enactus Canada is the country's largest student leadership development organization dedicated to inspiring students to improve people's livelihoods through entrepreneurial action. Enactus Canada provides a platform for post-secondary students to create projects that advance the economic, social and environmental health of Canada. Guided by academic advisors and business experts, more than 2,734 post-secondary students led 280 community empowerment projects and 672 business ventures this past year in communities coast to coast, directly impacting over 33,000 people. An annual series of regional, national and international competitions provides a forum for student teams to showcase the impact of their efforts and to be evaluated by executives. As a global network of 36 countries, Enactus is an international non-profit that uses the power of entrepreneurial action to transform lives and shape a better, more sustainable world. To learn more, visit enactus.ca.

About Capital One Financial Education Study

From July 15th to July 18th 2016 an online survey was conducted among 1,523 randomly selected Canadian adults who are Angus Reic



Forum panelists. The margin of error – which measures sampling variability – is +/- 2.5%, 19 times out of 20. The results have been statistically weighted according to education, age, gender and region (and in Quebec, language) Census data to ensure a sample representative of the entire adult population of Canada. Discrepancies in or between totals are due to rounding.

-30-

Media Contacts:

Sandra DeCarvalho

Capital One

416-549-2868

sandra.decarvalho@capitalone.com



Toronto, Ontario (4 août 2016) – Les étudiants postsecondaires sont prêts à faire face aux défis de leur programme d'enseignement à l'automne, mais une récente étude de Capital One Canada sur l'éducation financière indique qu'ils seraient nombreux à reculer devant les défis de la gestion de budget. Quelque 46 % des Canadiens affirment qu'ils n'étaient pas préparés à gérer leurs finances lorsqu'ils ont entamé leurs études postsecondaires; chez les 18 à 25 ans, la proportion est de 50 %. De plus, 53 % des Canadiens ne sont toujours pas à l'aise de parler d'argent, même si 58 % de la population croit que le fait de discuter de ses finances avec des amis, des membres de la famille et des professionnels est la meilleure façon d'apprendre à bien gérer son portefeuille. Pour combler les lacunes en matière d'éducation financière, des étudiants s'efforcent d'engager la conversation avec des Canadiens partout au pays par l'entremise d'Enactus Canada et du Défi d'éducation financière de Capital One.

« Pour être un tant soit peu à l'aise face à la question des finances, nous devons commencer par nous débarrasser du tabou que la plupart des Canadiens associent à ce sujet, explique Nathalie Clark, vice-présidente directrice, Capital One Canada. C'est pourquoi nous sommes fiers de soutenir et de souligner les efforts d'étudiants exceptionnels qui contribuent à combler les lacunes en matière d'éducation financière au sein de leur communauté. »

Dans le cadre du Défi d'éducation financière de Capital One, des étudiants de partout au pays conçoivent et mettent en œuvre des projets axés sur l'enseignement de notions financières pertinentes. Depuis 2006, 7 125 étudiants de partout au pays ont participé à ce défi, ce qui a permis la mise en œuvre de 779 projets de sensibilisation à l'éducation financière, qui ont eu des retombées directes pour 115 950 participants des communautés. Voici quelques-uns des programmes actuels :

Équipe Enactus du Collège Okanagan – CAN\$ave : programme de formation et de simulation économique en cinq séances qui enseigne des notions financières clés à des élèves d'une école primaire.

Équipe Enactus de l'Université de Windsor – CityThrive : programme de 12 semaines qui aide les bénéficiaires de l'aide sociale de la région à atteindre la stabilité financière grâce à l'entrepreneuriat.

Équipe Enactus de l'Université Memorial – SucSeed : programme d'éducation financière et de microprêts qui aide les agriculteurs du Labrador à court de produits frais à acheter et à utiliser des systèmes hydroponiques. Ces systèmes sont construits par des jeunes à risques, qui accumulent ainsi de l'expérience de travail et touchent un revenu.

« Le début de l'année scolaire approche et les étudiants vont travailler sans relâche pour développer leurs programmes et les offrir aux gens de leur communauté afin de leur venir en aide, explique Nicole Almond, présidente, Enactus Canada. Ces étudiants sont réellement les dirigeants de demain et ils atteignent des résultats formidables avec le soutien de nos partenaires. »

L'équipe Enactus de l'Université Memorial de Terre-Neuve-et-Labrador – [championne nationale](#) (en anglais seulement) et [régionale du Défi d'éducation financière de Capital One](#) – représentera le Canada dans le cadre de la Coupe du monde Enactus, qui aura lieu à Toronto du 28 au 30 septembre 2016.

Pour en savoir plus sur les projets créés par les six finalistes régionaux du Canada, [cliquez ici](#).

À propos de Capital One Canada

Établie à Montréal, à Kitchener-Waterloo et à Toronto, Capital One Canada offre aux consommateurs canadiens, depuis 1996, une vaste gamme de cartes de crédit MasterCard des plus concurrentielles. Nous nous efforçons de voir les choses du point de vue de nos clients, dans le but de leur offrir des produits de crédit d'avant-garde et le service exceptionnel qu'ils recherchent. Capital One Canada est une division de Capital One Bank, filiale de Capital One Financial Corporation, dont le siège est situé à McLean en Virginie (NYSE : COF). Capital One a à cœur de soutenir les jeunes de nos communautés en investissant dans des programmes et en mettant à profit le savoir-faire et le dévouement de ses talentueux associés. Pour en savoir plus, visitez le www.capitalone.ca/enactus.

À propos d'Enactus Canada

Enactus Canada est le plus important organisme de promotion de l'esprit d'entreprise auprès des étudiants du Canada. Son objectif est d'inspirer les étudiants à contribuer à l'amélioration de la qualité de vie par l'action entrepreneuriale. Enactus Canada offre aux étudiants postsecondaires une plateforme qui leur permet de créer des projets pour améliorer la santé économique, sociale et environnementale du pays. Cette année, plus de 2 734 étudiants postsecondaires ayant l'esprit d'entreprise, avec la collaboration de conseillers pédagogiques et d'experts du monde des affaires, ont réalisé 280 projets d'habilitation communautaire et 672 activités commerciales au sein de collectivités réparties d'un océan à l'autre; plus de 33 000 personnes ont été directement touchées par leurs efforts. Les compétitions régionales, nationales et internationales annuelles offrent aux étudiants l'occasion de démontrer l'effet de leurs efforts, qui sont évalués par des cadres dirigeants. Fort d'un réseau mondial regroupant 36 pays, Enactus est un organisme

international à but non lucratif qui utilise la puissance de l'action entrepreneuriale pour transformer des vies et créer un monde meilleur et plus durable. Pour en savoir plus, visitez le <http://www.enactus.ca/fr>.

À propos de l'étude de Capital One sur l'éducation financière

Du 15 au 18 juillet 2016, un sondage en ligne a été mené auprès de 1 523 adultes canadiens, panélistes du Forum Angus Reid et sélectionnés au hasard. La marge d'erreur, qui mesure la variabilité de l'échantillonnage, est de plus ou moins 2,5 %, 19 fois sur 20. Les résultats ont été pondérés statistiquement selon les données de recensement sur la scolarité, l'âge, le sexe et la région (et, au Québec, la langue) afin de constituer un échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Les écarts entre les totaux sont attribuables à l'arrondissement.

-30-

Personnes-ressources pour les médias :

Sandra DeCarvalho

Capital One

416-549-2868

sandra.decarvalho@capitalone.com

