

UNIVERSITY STUDENTS EMPOWER CANADIANS WITH FINANCIAL KNOW-HOW TO DRIVE CHANGE IN THEIR LOCAL COMMUNITIES

HALIFAX, NOVA SCOTIA (February 29, 2016) - Two Enactus teams have been named 2016 Capital One® Financial Education Challenge Regional Champions by this country's largest student leadership development organization, Enactus Canada, and proud program supporter, Capital One Canada.

Teams at Saint Mary's University and Memorial University of Newfoundland are driving positive change through the following community empowerment projects:

Enactus Saint Mary's empowered at-risk youth in Halifax with financial literacy skills needed to join the work force, start their own businesses, find sustainable employment and return to school. Through their project Options: Youth, 69 young people have been lifted out of poverty, eight are pursuing post-secondary education and six have created their own businesses.

Enactus Memorial provided local student entrepreneurs with both tangible and intangible financial education resources to assist in the running of their ventures while they are still studying full-time. Through their project Launch Pad, 155 people received financial literacy training which led to the opening of 14 new businesses and over \$25,000 in increased revenue for student-run businesses.

"Through this challenge, Enactus students are empowered to drive real and tangible change within their communities by sharing their financial knowledge and skills with people in need," said Ian Hanning, Chief Financial Officer of Capital One Canada. "At Capital One, we are committed to supporting programs that help people make informed financial choices, and every year we are continually impressed with how the students are positively impacting the financial futures of the people they help."

The Capital One Financial Education Challenge is a national competition empowering post-secondary students to develop and deliver projects that teach relevant financial skills. Since 2006, this challenge has engaged 7,125 students across the country, resulting in the delivery of 779 financial education outreach projects and directly impacting 115,950 community participants.

Student teams demonstrated the impact of their financial education projects to panels of business executives on February 26 in Halifax as part of the Enactus Canada Regional Exposition – Atlantic Canada. The winning Enactus teams stood out to the judges because of their dedication to empowering people in need within their community.

"Through these projects, our student teams are transforming lives by empowering people financially," said Nicole Almond, Enactus Canada president. "We are incredibly proud of our student leaders and their work to empower people across Canada through financial literacy education."

These teams will now move on to the national level of competition taking place May 2-4 at the 2016 Enactus Canada National Exposition in Toronto, Ontario.

-30-

ABOUT ENACTUS CANADA: Enactus Canada, this country's largest student leadership development organization, is shaping generations of entrepreneurial leaders who are passionate about advancing the economic, social and environmental health of Canada. Guided by academic advisors and business experts, more than 2,650 entrepreneurial, post-secondary students led 288 community empowerment projects and business ventures this past year in communities coast to coast. As a global network of 36 countries, Enactus uses the power of entrepreneurial action to transform lives and shape a better, more sustainable world. For more information, visit enactus.ca.

ABOUT CAPITAL ONE: With offices in Toronto and Montreal, Capital One Canada has been offering Canadian consumers a range of competitive MasterCard credit cards since 1996. We challenge ourselves to see the world through the eyes of our customers, so we can deliver the market leading credit products and exceptional service they're looking for. Capital One Canada is a division of Capital One Bank, a subsidiary of Capital One Financial Corporation of McLean, Virginia (NYSE: COF). Capital One is committed to investing in youth in our communities through program investment and the skills and dedication of our talented associates.

Media Inquiries:

Jody Lundrigan
Director of Communications
Enactus Canada
E: jody@enactus.ca
M: 416.346.0131



DES ÉTUDIANTS COLLÉGIAUX ET UNIVERSITAIRES TRANSMETTENT AUX CANADIENS LEURS CONNAISSANCES EN FINANCE POUR FAVORISER LE CHANGEMENT DANS DES COMMUNAUTÉS LOCALES

HALIFAX, NOUVELLE-ÉCOSSE (le 29 février 2016) – Deux équipes d'étudiants du programme Enactus ont été nommées championnes régionales du Défi d'éducation financière 2016 de Capital One®. Les gagnants ont été nommés par Enactus Canada, la plus importante organisation du pays ayant pour mission de développer l'esprit d'entreprise chez les étudiants, et par Capital One Canada, fière commanditaire du programme.

Les équipes de l'université Saint Mary's et de l'Université Memorial de Terre-Neuve sont en train d'apporter des changements positifs grâce aux projets d'habilitation communautaire suivants :

L'équipe Enactus de Saint Mary's a offert à des jeunes à risque de Halifax l'éducation financière requise pour leur permettre d'intégrer le marché du travail, de lancer leur propre entreprise, de trouver un emploi stable et de retourner aux études. Dans le cadre de leur projet *Options: Youth*, ils ont sorti 69 jeunes de la pauvreté, ont permis à 8 jeunes de recevoir une éducation postsecondaire et à 6 autres de lancer leur propre entreprise.

L'équipe Enactus de Memorial a offert à des étudiants entrepreneurs locaux des ressources tangibles et intangibles en éducation financière, afin de leur permettre de gérer leurs affaires tout en étudiant à temps plein. Grâce au projet *Launch Pad* de l'équipe, 155 personnes ont reçu une formation financière qui a mené au lancement de 14 nouvelles entreprises et à une augmentation de plus de 25 000 \$ du chiffre d'affaires d'entreprises dirigées par des étudiants.

« Grâce à ce défi, les étudiants participant à Enactus sont en mesure d'apporter des changements concrets au sein de leurs communautés, en partageant leurs connaissances et leurs compétences financières avec des personnes dans le besoin », explique Ian Hanning, chef des services financiers de Capital One Canada. « Chez Capital One, nous sommes engagés à soutenir les programmes qui aident les personnes à faire des choix financiers éclairés et, chaque année, nous sommes impressionnés de constater l'influence positive que les étudiants exercent sur l'avenir financier des personnes qu'ils aident. »

Le Défi d'éducation financière de Capital One est une compétition nationale qui encourage les étudiants de niveau postsecondaire à concevoir et à mettre en œuvre des projets qui permettent à d'autres d'acquérir des notions financières pertinentes. Depuis 2006, 7 125 étudiants de partout au pays ont participé à ce défi, ce qui a permis la mise en œuvre de 779 projets de sensibilisation à l'éducation financière, qui ont eu des retombées directes pour 115 950 participants des communautés.

Le 26 février, les équipes d'étudiants ont démontré l'incidence de leurs projets d'éducation financière à un jury composé de dirigeants d'entreprise, lors de l'Exposition régionale d'Enactus Canada – Canada atlantique, qui a eu lieu à Halifax. Les équipes Enactus gagnantes se sont démarquées auprès des juges en raison de leur engagement envers l'autonomisation des gens dans le besoin au sein de leur communauté.

« Grâce à ces projets, nos équipes d'étudiants transforment la vie des gens en leur offrant l'autonomie financière », affirme Nicole Almond, présidente d'Enactus Canada. « Nous sommes très fiers du sens de l'initiative de nos étudiants et du travail qu'ils effectuent en vue d'autonomiser des Canadiens grâce à l'éducation financière. »

Ces équipes passeront maintenant à la compétition nationale, qui se déroulera dans le cadre de l'Exposition nationale 2016 d'Enactus Canada, à Toronto, du 2 au 4 mai.

-30-

À PROPOS D'ENACTUS CANADA : Enactus Canada, le plus important organisme de promotion de l'esprit d'entreprise auprès des étudiants du Canada, forme des générations de chefs de file en entrepreneuriat qui ont à cœur l'amélioration de la santé économique, sociale et environnementale du pays. Cette année, plus de 2 650 étudiants postsecondaires ayant l'esprit d'entreprise, avec la collaboration de conseillers pédagogiques et d'experts du monde des affaires, ont réalisé 288 projets d'habilitation communautaire et activités commerciales au sein de collectivités réparties d'un océan à l'autre. Fort d'un réseau mondial regroupant 36 pays, Enactus utilise la puissance de l'action entrepreneuriale pour transformer des vies et créer un monde meilleur et plus durable. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter le site enactus.ca/fr/.

À PROPOS DE CAPITAL ONE : Établie à Montréal et à Toronto, Capital One Canada offre aux consommateurs canadiens, depuis 1996, une vaste gamme de cartes de crédit MasterCard des plus concurrentielles. Nous nous efforçons de voir les choses du point de vue de nos clients, dans le but de leur offrir des produits de crédit d'avant-garde et le service exceptionnel qu'ils recherchent.



Capital One Canada est une division de Capital One Bank, filiale de Capital One Financial Corporation, dont le siège est situé à McLean en Virginie (NYSE : COF). Capital One a à cœur de soutenir les jeunes de nos communautés en investissant dans des programmes et en mettant à profit le savoir-faire et le dévouement de ses talentueux associés.

Personne-ressource pour les médias :

Jody Lundrigan

Directrice des communications

Enactus Canada

Adresse courriel : jody@enactus.ca

Cellulaire : 416-346-0131

