

WESTERN CANADA UNIVERSITY AND COLLEGE STUDENTS USE THE LANGUAGE OF MONEY TO DRIVE CHANGE IN COMMUNITIES

Enactus teams at Simon Fraser University, University of British Columbia and British Columbia Institute of Technology teach money management skills to improve economic opportunities for their communities

Calgary, AB (March 16, 2015) – Three Enactus teams have been named 2015 Capital One Financial Education Challenge Regional Champions by this country's largest student leadership development organization, Enactus Canada, and proud program supporter, Capital One Canada.

Teams at Simon Fraser University, University of British Columbia and British Columbia Institute of Technology are driving positive change through the following community empowerment projects:

Simon Fraser University took home a regional championship title for Hunger Actions, a project that empowers low income families to lead healthy lifestyles on a tight budget. Teaching participants how to develop strong financial habits through goal setting and budgeting, the Enactus team ran 28 workshops that empowered 71 low income parents with essential financial skills.

University of British Columbia was named a regional champion for their project, \$pend It Right, which provides financial knowledge and skills to high school students and helps them design and produce a prototype item or service. This year, the Enactus UBC team brought financial education to 150 high school students through 48 interactive workshops.

British Columbia Institute of Technology won a regional championship for their Lions' Lair Project, which offers workshops in financial literacy to aspiring entrepreneurs. Through this initiative, Enactus BCIT was able to provide ten entrepreneurs with new financial literacy skills and \$14,000 in seed capital to help them start their own businesses.

"Through this challenge, the Enactus students are having real impacts on the people they touch by empowering them to make informed financial choices," said Duncan de Chastelain, Associate General Counsel, Capital One Canada. "At Capital One, we seek to support programs that are driving tangible change in the community and this challenge has proven itself to be a great fit."

The Capital One Financial Education Challenge is a national competition empowering post-secondary students to develop and deliver projects that teach relevant financial skills. In the last three years, this challenge has engaged 2,955 students across the country, resulting in the delivery of 367 financial education outreach projects and directly impacting 40,784 community participants.

Student teams demonstrated the impact of their financial education projects to panels of business executives on March 13 in Calgary as part of the Enactus Canada Regional Exposition – Western Canada. The winning Enactus teams stood out to the judges because of their dedication to empowering people in need within their community.

"Through these projects, our student teams are transforming lives and building a more sustainable country," said Nicole Almond, Enactus Canada president. "We are incredibly proud of our student leaders and their work to empower people across Canada through financial literacy education."

These teams will now move on to the national level of competition taking place May 11-13 at the 2015 Enactus Canada National Exposition in Toronto, Ontario.

-30-

ABOUT ENACTUS CANADA: Enactus Canada, this country's largest student leadership development organization, is shaping generations of entrepreneurial leaders who are passionate about advancing the economic, social and environmental health of Canada. Guided by academic advisors and business experts, more than 2,400 entrepreneurial postsecondary students led 250 community empowerment projects and business ventures this past year in communities coast to coast. As a global network of 36 countries, Enactus uses the power of entrepreneurial action to transform lives and shape a better, more sustainable world. For more information, visit enactus.ca.

ABOUT CAPITAL ONE: With offices in Toronto and Montreal, Capital One Canada has been offering Canadian consumers a range of competitive MasterCard credit cards since 1996. We challenge ourselves to see the world through the eyes of our customers, so we can deliver the market leading credit products and exceptional service they're looking for. Capital One Canada is a division of Capital One Bank, a subsidiary of Capital One Financial Corporation of McLean, Virginia (NYSE: COF). Capital One is committed to investing in youth in our communities through program investment and the skills and dedication of our talented associates.



Media Inquiries:

Jody Lundrigan
Director of Communications
Enactus Canada
E: jody@enactus.ca
P: 416.304.1566 ext.222
M: 416.346.0131



DES ÉTUDIANTS COLLÉGIAUX ET UNIVERSITAIRES DE L'OUEST CANADIEN PARLENT ARGENT POUR TRANSFORMER LEURS COMMUNAUTÉS

Les équipes Enactus de l'Université Simon Fraser, de l'Université de la Colombie-Britannique et de l'Institut de technologie de la Colombie-Britannique enseignent la gestion financière pour améliorer les perspectives économiques de leurs communautés.

CALGARY, ALBERTA (le 16 mars 2015) – Trois équipes Enactus ont été nommées championnes régionales du Défi d'éducation financière 2015 de Capital One par Enactus Canada, l'organisme de développement du leadership étudiant le plus important du Canada, et par Capital One Canada, fière commanditaire du programme.

Les équipes de l'Université Simon Fraser, de l'Université de la Colombie-Britannique et de l'Institut de technologie de la Colombie-Britannique ont permis à leurs communautés de réaliser des changements positifs grâce aux projets de responsabilisation suivants :

L'université Simon Fraser a remporté le défi grâce à son projet Hunger Actions (mesures contre la faim), qui vise à aider des familles à faible revenu à mieux s'alimenter malgré leur budget serré. L'équipe Enactus a organisé 28 ateliers permettant d'aider 71 parents à faible revenu à acquérir des connaissances financières essentielles, dont de bonnes habitudes financières basées sur l'établissement de budget et d'objectifs financiers.

L'Université de la Colombie-Britannique (UBC) a été nommée championne régionale pour son projet intitulé \$pend It Right (dépenser intelligemment), qui offre des connaissances et des compétences financières à des étudiants du secondaire et les aide à concevoir et à produire des services ou des prototypes. Cette année, l'équipe de l'UBC d'Enactus a offert une éducation financière à 150 étudiants du secondaire dans le cadre de 48 ateliers interactifs.

L'Institut de technologie de la Colombie-Britannique (BCIT) a remporté un championnat régional grâce à son projet intitulé Lions' Lair (la tanière du lion), qui offre des ateliers de littératie financière aux futurs entrepreneurs. Grâce à cette initiative, l'équipe Enactus de la BCIT a permis à dix entrepreneurs d'acquérir de nouvelles compétences financières, en plus de 14 000 \$ en capitaux de lancement, pour pouvoir lancer leur propre entreprise.

« Grâce à ce défi, les étudiants Enactus influencent directement les gens en les rendant plus autonomes et en les amenant à prendre des décisions financières éclairées », a déclaré Duncan de Chastelain, codirecteur du contentieux, Capital One Canada. Chez Capital One, nous cherchons à soutenir des programmes qui apportent des changements concrets dans la collectivité, et ce défi reflète parfaitement nos visées. »

Le Défi d'éducation financière de Capital One est une compétition nationale qui encourage les étudiants de niveau postsecondaire à concevoir et à mettre en œuvre des projets qui permettent à d'autres d'acquérir des notions financières pertinentes. Au cours des trois dernières années, 2 955 étudiants d'un bout à l'autre du pays ont participé au défi et réalisé 367 projets d'éducation financière, qui ont eu une incidence directe sur 40 784 membres de différentes communautés.

Le 13 mars, les équipes d'étudiants ont démontré l'incidence de leurs projets d'éducation financière à un jury composé de dirigeants d'entreprise, lors de l'Exposition régionale d'Enactus Canada – Ouest canadien, qui a eu lieu à Calgary. Les équipes Enactus gagnantes se sont démarquées auprès des juges en raison de leur engagement envers l'autonomisation des gens dans le besoin au sein de leur communauté.

« Grâce à ces projets, nos équipes d'étudiants transforment des vies et contribuent au développement durable de notre pays », a expliqué Nicole Almond, présidente d'Enactus Canada. « Nous sommes très fiers du sens de l'initiative de nos étudiants et du travail qu'ils effectuent en vue d'autonomiser des Canadiens grâce à l'éducation financière. »

Ces équipes passeront maintenant à la compétition nationale, qui se déroulera dans le cadre de l'Exposition nationale 2015 d'Enactus Canada, à Toronto, du 11 au 13 mai.

-30-

À PROPOS D'ENACTUS CANADA : Enactus Canada, le plus important organisme de promotion de l'esprit d'entreprise auprès des étudiants du Canada, forme des générations de chefs de file en entrepreneuriat qui ont à cœur l'amélioration de la santé économique, sociale et environnementale du pays. Avec l'assistance de conseillers pédagogiques et d'experts du monde des affaires, plus de 2 400 étudiants entrepreneuriaux de niveau postsecondaire ont mené, l'année dernière, 250 projets d'habilitation communautaire et d'activités commerciales au sein de collectivités d'un bout à l'autre du Canada. Fort d'un réseau mondial regroupant 36 pays, Enactus utilise la puissance de l'action entrepreneuriale pour transformer des vies et créer un monde meilleur et plus durable. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter le site enactus.ca/fr/.



À PROPOS DE CAPITAL ONE : Établie à Montréal et à Toronto, Capital One Canada offre aux consommateurs canadiens, depuis 1996, une vaste gamme de cartes de crédit MasterCard des plus concurrentielles. Nous nous efforçons de voir les choses du point de vue de nos clients, dans le but de leur offrir des produits de crédit d'avant-garde et le service exceptionnel qu'ils recherchent. Capital One Canada est une division de Capital One Bank, filiale de Capital One Financial Corporation, dont le siège est situé à McLean en Virginie (NYSE : COF). Capital One a à cœur de soutenir les jeunes de nos communautés en investissant dans des programmes et en mettant à profit le savoir-faire et le dévouement de ses talentueux associés.

Personne-ressource pour les médias :

Jody Lundrigan

Directrice des communications

Enactus Canada

Adresse courriel : jody@enactus.ca

Téléphone : 416-304-1566, poste 222

Cellulaire : 416-346-0131

