

## CENTRAL CANADA UNIVERSITY AND COLLEGE STUDENTS USE THE LANGUAGE OF MONEY TO DRIVE CHANGE IN COMMUNITIES

### **Enactus teams at Lambton College, St. Lawrence College and University of Ottawa teach money management skills to improve economic opportunities for their communities**

Mississauga, ON (March 10, 2015) – Three Enactus teams have been named 2015 Capital One Financial Education Challenge Regional Champions by this country's largest student leadership development organization, Enactus Canada, and proud program supporter, Capital One Canada.

Teams at Lambton College, St. Lawrence College and University of Ottawa are driving positive change through the following community empowerment projects:

Lambton College took home a championship title for their Strength in Numbers project which transformed the lives of 49 women by securing them employment or empowering them to return to school. Through this financial education program, these same women reduced their total debt by \$84,600 and saved an additional \$28,200 for expenditures such as purchasing a home or paying for their children's education.

St. Lawrence College (SLC) was named a champion for their project, Food Cents, which teaches students how to eat healthy even on the tightest of budgets. This year over 24 Food Cents seminars have been delivered to students from SLC, educating over 600 people to take control of their financial and food security.

University of Ottawa won a regional championship for Ottawa Sports Officials, an employment and professional development program that provides financial education and job opportunities for people in need. Certifying homeless men and women to referee soccer, the program has trained six participants, who now have an average monthly income of \$1,690.

"Through this challenge, the Enactus students are having real impacts on the people they touch by empowering them to make informed financial choices," said Brent Reynolds, Vice President, Capital One Canada. "At Capital One, we seek to support programs that are driving tangible change in the community and this challenge has proven itself to be a great fit."

The Capital One Financial Education Challenge is a national competition empowering post-secondary students to develop and deliver projects that teach relevant financial skills. In the last three years, this challenge has engaged 2,955 students across the country, resulting in the delivery of 367 financial education outreach projects and directly impacting 40,784 community participants.

Student teams demonstrated the impact of their financial education projects to panels of business executives on March 9 in Mississauga as part of the Enactus Canada Regional Exposition – Central Canada. The winning Enactus teams stood out to the judges because of their dedication to empowering people in need within their community.

"Through these projects, our student teams are transforming lives and building a more sustainable country," said Nicole Almond, Enactus Canada president. "We are incredibly proud of our student leaders and their work to empower people across Canada through financial literacy education."

These teams will now move on to the national level of competition taking place May 11-13 at the 2015 Enactus Canada National Exposition in Toronto, Ontario.

-30-

**ABOUT ENACTUS CANADA:** Enactus Canada, this country's largest student leadership development organization, is shaping generations of entrepreneurial leaders who are passionate about advancing the economic, social and environmental health of Canada. Guided by academic advisors and business experts, more than 2,400 entrepreneurial postsecondary students led 250 community empowerment projects and business ventures this past year in communities coast to coast. As a global network of 36 countries, Enactus uses the power of entrepreneurial action to transform lives and shape a better, more sustainable world. For more information, visit [enactus.ca](http://enactus.ca).

**ABOUT CAPITAL ONE:** With offices in Toronto and Montreal, Capital One Canada has been offering Canadian consumers a range of competitive MasterCard credit cards since 1996. We challenge ourselves to see the world through the eyes of our customers, so we can deliver the market leading credit products and exceptional service they're looking for. Capital One Canada is a division of Capital One Bank, a subsidiary of Capital One Financial Corporation of McLean, Virginia (NYSE: COF). Capital One is committed to investing in youth in our communities through program investment and the skills and dedication of our talented associates.



**Media Inquiries:**

Jody Lundrigan  
Director of Communications  
Enactus Canada  
E: [jody@enactus.ca](mailto:jody@enactus.ca)  
P: 416.304.1566 ext.222  
M: 416.346.0131



## DES ÉTUDIANTS COLLÉGIAUX ET UNIVERSITAIRES DU CENTRE DU CANADA PARLENT ARGENT POUR TRANSFORMER LEURS COMMUNAUTÉS

### **Les équipes Enactus du Collège Lambton, du Collège St. Lawrence et de l'Université d'Ottawa enseignent la gestion financière pour améliorer les perspectives économiques de leurs communautés.**

MISSISSAUGA, ONTARIO (le 10 mars 2015) – Trois équipes Enactus ont été nommées championnes régionales du Défi de l'éducation financière 2015 de Capital One par Enactus Canada, l'organisme de développement du leadership étudiant le plus important du Canada, et par Capital One Canada, fière commanditaire du programme.

Les équipes du Collège Lambton, du Collège St. Lawrence et de l'Université d'Ottawa ont permis à leurs communautés de réaliser des changements positifs, grâce aux projets de responsabilisation suivants :

Le Collège Lambton a remporté le défi grâce à son projet intitulé Strength in Numbers (l'union fait la force) qui a transformé la vie de 49 femmes en les aidant à se trouver un emploi ou à retourner aux études. Grâce à ce programme d'éducation financière, ces femmes ont réussi à réduire leur dette totale de 84 600 \$ et à épargner 28 200 \$ supplémentaires leur permettant d'acheter une maison ou de payer l'éducation de leurs enfants.

Le Collège St. Lawrence (SLC) a été nommé champion grâce à son projet Food Cents qui vise à enseigner aux étudiants comment manger sainement malgré un budget serré. Cette année, plus de 24 ateliers Food Cents ont été présentés aux étudiants du SLC, permettant à plus de 600 participants de prendre en main leur sécurité financière et alimentaire.

L'Université d'Ottawa a gagné un championnat régional pour son programme Ottawa Sports Officials (arbitres sportifs d'Ottawa), un programme de perfectionnement professionnel qui offre une éducation financière et des perspectives d'emploi aux personnes dans le besoin. Le programme a servi jusqu'à présent à accréditer et à former six hommes et femmes sans-abri comme arbitres de soccer. Ces personnes touchent maintenant un revenu mensuel moyen de 1 690 \$.

« Grâce à ce défi, a déclaré Brent Reynolds, vice-président à Capital One Canada, les étudiants Enactus influencent directement les gens en les rendant plus autonomes et en les amenant à prendre des décisions financières éclairées. Chez Capital One, nous cherchons à soutenir des programmes qui apportent des changements concrets dans la collectivité, et ce défi reflète parfaitement nos visées. »

Le Défi d'éducation financière de Capital One est une compétition nationale qui encourage les étudiants de niveau postsecondaire à concevoir et à mettre en œuvre des projets qui permettent à d'autres d'acquérir des notions financières pertinentes. Au cours des trois dernières années, 2 955 étudiants d'un bout à l'autre du pays ont participé au défi et réalisé 367 projets d'éducation financière, qui ont eu une incidence directe sur 40 784 membres de différentes communautés.

Le 9 mars, les équipes d'étudiants ont démontré l'incidence de leurs projets d'éducation financière à un jury composé de dirigeants d'entreprise, lors de l'Exposition régionale d'Enactus Canada – Centre du Canada, qui a eu lieu à Mississauga. Les équipes Enactus gagnantes se sont démarquées auprès des juges en raison de leur engagement envers l'autonomisation des gens dans le besoin au sein de leur communauté.

« Grâce à ces projets, nos équipes d'étudiants transforment des vies et contribuent au développement durable de notre pays », a expliqué Nicole Almond, présidente d'Enactus Canada. « Nous sommes très fiers du sens de l'initiative de nos étudiants et du travail qu'ils effectuent en vue d'autonomiser des Canadiens grâce à l'éducation financière. »

Ces équipes passeront maintenant à la compétition nationale, qui se déroulera dans le cadre de l'Exposition nationale 2015 d'Enactus Canada, à Toronto, du 11 au 13 mai.

-30-

**À PROPOS D'ENACTUS CANADA :** Enactus Canada, le plus important organisme de promotion de l'esprit d'entreprise auprès des étudiants du Canada, forme des générations de chefs de file en entrepreneuriat qui ont à cœur l'amélioration de la santé économique, sociale et environnementale du pays. Avec l'assistance de conseillers pédagogiques et d'experts du monde des affaires, plus de 2 400 étudiants entrepreneuriaux de niveau postsecondaire ont mené, l'année dernière, 250 projets d'habilitation communautaire et d'activités commerciales au sein de collectivités d'un bout à l'autre du Canada. Fort d'un réseau mondial regroupant 36 pays, Enactus utilise la puissance de l'action entrepreneuriale pour transformer des vies et créer un monde meilleur et plus durable. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter le site [enactus.ca/fr/](http://enactus.ca/fr/).

**À PROPOS DE CAPITAL ONE :** Établie à Montréal et à Toronto, Capital One Canada offre aux consommateurs canadiens, depuis 1996, une vaste gamme de cartes de crédit MasterCard des plus concurrentielles. Nous nous efforçons de voir les choses du



point de vue de nos clients, dans le but de leur offrir des produits de crédit d'avant-garde et le service exceptionnel qu'ils recherchent. Capital One Canada est une division de Capital One Bank, filiale de Capital One Financial Corporation, dont le siège est situé à McLean en Virginie (NYSE : COF). Capital One a à cœur de soutenir les jeunes de nos communautés en investissant dans des programmes et en mettant à profit le savoir-faire et le dévouement de ses talentueux associés.

**Personne-ressource pour les médias :**

Jody Lundrigan

Directrice des communications

Enactus Canada

Adresse courriel : [jody@enactus.ca](mailto:jody@enactus.ca)

Téléphone : 416-304-1566, poste 222

Cellulaire : 416-346-0131

