



Un sondage de Capital One révèle des occasions de mieux outiller les Canadiens sur le plan financier

40 % des Canadiens n'ont pas demandé de conseils financiers au cours des six derniers mois

Toronto (Ontario), le 10 novembre 2025.

Améliorer la littératie financière des Canadiennes et Canadiens peut les aider à mieux faire face aux défis financiers. Pourtant, selon un nouveau sondage de Capital One Canada, 40 % d'entre eux n'ont demandé aucune forme de conseils financiers au cours des six derniers mois.

Ce sondage, réalisé auprès de plus de 1 600 personnes avant le Mois de la littératie financière au Canada, fait ressortir d'importantes possibilités d'améliorer les connaissances financières de la population, en particulier en matière de crédit. Même si les répondants se disent confiants à l'égard de leurs connaissances financières, le sondage met en lumière plusieurs domaines dans lesquels la littératie financière des Canadiens pourrait être améliorée.

Près de la moitié (49 %) des Canadiens sondés affirment ne pas savoir comment leur cote de crédit est calculée. Un Canadien sur cinq (21 %) âgé de 55 ans et plus affirme n'avoir jamais vérifié son rapport de solvabilité. À l'inverse, les Canadiens de moins de 55 ans se montrent plus proactifs et 61 % d'entre eux ont déjà consulté leur rapport de solvabilité au cours des 12 derniers mois.

Demander conseil auprès des institutions financières a été identifié comme l'une des manières les plus fiables pour améliorer sa littératie financière. Le sondage révèle que 89 % des répondants âgés de 55 ans et plus font confiance aux institutions financières pour obtenir des conseils, et que ce groupe possède également la meilleure compréhension du calcul des cotes de crédit.

Le sondage révèle plusieurs idées fausses en matière de gestion du crédit :

- 32 % des Canadiennes et Canadiens croient à tort qu'avoir un solde impayé sur leur carte de crédit d'un mois à l'autre, plutôt que de le payer au complet, n'a aucune répercussion sur leur cote de crédit, ou ignorent tout simplement l'effet que cela peut avoir.

- Plus de quatre sur dix (41 %) croient à tort que l'utilisation de 80 % de la limite de leur carte de crédit, même si le solde est payé à temps, fait augmenter leur cote de crédit.
- Trois sur dix (30 %) pensent à tort que leur revenu influence leur cote de crédit.

Le [Carrefour d'apprentissage](#) de Capital One Canada n'est que l'une des ressources simples et accessibles que l'entreprise propose pour aider les Canadiens à mieux comprendre les questions financières du quotidien.

« Nous croyons que de nombreuses Canadiennes et Canadiens souhaitent prendre de bonnes décisions financières, mais notre sondage montre qu'ils n'ont pas toujours accès aux bons renseignements », explique Becca Mintz, vice-présidente et responsable du crédit et des données chez Capital One Canada. « Nous avons conçu notre Carrefour d'apprentissage Ma vie, mon crédit pour changer cela, en offrant des conseils pratiques afin de les aider à améliorer leurs habitudes de crédit, prendre des décisions éclairées et avoir confiance en leur avenir financier. »

Pour en savoir plus sur le sondage de Capital One Canada ou pour découvrir comment Capital One peut vous accompagner dans votre parcours de crédit, rendez-vous au bloguecredit.capitalone.ca.

Méthodologie

Capital One Canada a mené ce sondage auprès de 1 606 Canadiennes et Canadiens âgés de 18 ans et plus entre le 3 et le 5 octobre 2025, en utilisant le panel LEO de Léger. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de 1 606 répondants présente une marge d'erreur maximale de $\pm 2,4$ % (19 fois sur 20). Une pondération a été appliquée selon le genre, l'âge, la région, le niveau de scolarité et la langue, à partir des données de Statistique Canada.

À propos de Capital One Canada

Ayant ses bureaux à Toronto, Capital One Canada offre aux consommatrices et consommateurs canadiens une gamme de cartes de crédit Mastercard compétitives depuis 1996. Capital One Canada se met au défi de voir le monde du point de vue des membres de sa clientèle, dans le but de leur offrir des produits de crédit de premier plan et un service exceptionnel conformément à leurs besoins. Capital One Canada est une division de Capital One Bank, filiale de Capital One Financial Corporation, dont le siège est situé à McLean, en Virginie (NYSE:COF). Visitez le capitalone.ca/fr pour en savoir plus.