



Plus de 80 pour cent des parents cherchent à faire des économies pour les achats de rentrée scolaire

Toronto (Ontario), le 28 août 2025.

Selon le troisième sondage annuel sur la rentrée scolaire de Capital One Canada, 81 pour cent des parents canadiens affirment adopter des stratégies, comme la chasse aux aubaines et l'achat d'articles d'occasion, pour économiser leurs achats de rentrée scolaire cette année.

Le sondage, mené auprès de plus de 1 000 parents, révèle que les familles canadiennes dépensent en moyenne plus de 8 800 \$ par enfant chaque année scolaire sur les dépenses liées à l'école, ce qui représente une hausse par rapport aux moyennes de 2024 (7 709 \$) et de 2023 (6 848 \$). C'est la nourriture (3 565 \$) qui représente, pour les parents, la dépense moyenne la plus élevée par enfant, suivie de l'école, de la garderie et des activités parascolaires (2 247 \$), et du transport (1 043 \$). En moyenne, les parents dépensent 523 \$ par an pour les appareils électroniques, comme les ordinateurs portables, les tablettes, les téléphones et les casques d'écoute.

Voici ce que révèle le sondage sur la façon dont les parents prévoient d'aborder les achats de rentrée scolaire cette année :

- Plus des deux tiers (68 pour cent) comptent profiter des aubaines, des soldes ou des coupons de réduction.
- 41 pour cent disposent de fonds qu'ils ont spécialement mis de côté pour l'occasion.
- Environ quatre parents sur cinq (79 pour cent) éviteront d'acheter des articles non essentiels.
- Près des trois quarts (74 pour cent) chercheront systématiquement à obtenir le meilleur prix.

En cette période de rentrée scolaire, près de la moitié des parents (48 pour cent) constatent une amélioration de leur situation financière par rapport aux années précédentes, grâce à une meilleure gestion de leur budget.

« Notre sondage montre que les parents canadiens sont plus stratégiques que jamais dans la gestion des dépenses liées à l'école, » explique Becca Mintz, vice-présidente à Capital One Canada. « Ils misent sur des stratégies d'épargne intelligentes et intègrent même leurs enfants aux discussions. À Capital One Canada, nous nous engageons à mettre à la disposition des familles des outils simples et conviviaux pour les aider à commencer la rentrée scolaire du bon pied. »

Les clientes et clients de Capital One Canada ont dépensé 56 pour cent de plus pour les vêtements et les uniformes de leurs enfants dans les deux dernières années. Par ailleurs, le coût des aliments pour les boîtes à

lunch a augmenté de 8 % pour cent sur un an et de 28 pour cent sur deux ans. De même, les coûts des activités sportives et de loisirs pour les enfants ont augmenté respectivement de 17 pour cent et de 30 pour cent.

Le sondage de Capital One Canada révèle également que les parents profitent des achats de rentrée scolaire pour sensibiliser leurs enfants à la gestion des finances et des dépenses. Plus de la moitié (56 pour cent) estiment qu'il est important d'inclure les enfants dans les discussions budgétaires et, parmi les parents d'enfants en bas âge, 45 pour cent prévoient aborder le sujet dès qu'ils seront en âge de comprendre.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le sondage de Capital One Canada, ou pour savoir comment Capital One Canada peut vous aider à obtenir du crédit, visitez notre blogue [Ma vie, mon crédit](#).

Méthodologie

Capital One a mené ce sondage auprès de 1 003 Canadiennes et Canadiens âgés de 18 ans ou plus et parents d'enfants de moins de 18 ans, entre le 2 et le 10 juillet 2025 inclusivement. Comme il s'agit d'un échantillon non probabiliste (dans le cas présent, un panel web), aucune marge d'erreur ne peut être associée aux résultats. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 003 répondants aurait une marge d'erreur maximale de $\pm 3,1$ % (19 fois sur 20).

À propos de Capital One Canada

Ayant ses bureaux à Toronto, Capital One Canada offre aux consommatrices et consommateurs canadiens une gamme de cartes de crédit Mastercard compétitives depuis 1996. Capital One Canada se met au défi de voir le monde du point de vue des membres de sa clientèle, dans le but de leur offrir des produits de crédit de premier plan et un service exceptionnel conformément à leurs besoins. Capital One Canada est une division de Capital One Bank, filiale de Capital One Financial Corporation, dont le siège est situé à McLean, en Virginie (NYSE:COF). Visitez le capitalone.ca/fr pour en savoir plus.